Nº 42 | 01/06/2016

Boletín Red emprendeverde

Síguenos en las redes sociales

OTROS BOLETINES | ÚNETE A LA REV | NÚMEROS ANTERIORES | CONTACTO

Destacamos

La Fundación Biodiversidad celebra el IV Foro de Inversión Verde

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, junto a Keiretsu Forum Spain, ha celebrado el "IV Foro de Inversión Verde: invertir en biodiversidad", en el que se han presentado proyectos empresariales con necesidades de financiación que tienen un impacto positivo en la biodiversidad. El Foro de Inversión ha tenido lugar en Madrid, en el CaixaForum. Sheedo ha sido la iniciativa que ha recibido el premio al proyecto con mejor valoración de entre todos los presentados.

Se trata del tercer foro de inversión en el que ambas entidades colaboran y el cuarto que organiza la Fundación Biodiversidad con el objetivo de canalizar inversión hacia empresas vinculadas al medio ambiente. Esta actuación se realiza en el marco de la Green Week 2016, una celebración anual para debatir sobre la política europea de medio ambiente, que este año tiene lugar el 30 de mayo al 3 de junio bajo el lema" Invertir en un futuro más verde". [Ver más]

Encuentro exclusivo de Gunter Pauli con los emprendedores de la Red emprendeverde

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente celebró el 6 de mayo en su sede de Madrid un nuevo encuentro emprendeverde, el décimo tercero, que contó con la presencia de Gunter Pauli, principal impulsor del concepto de economía azul, un modelo de desarrollo que parte de la premisa de servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para alcanzar cada vez mayores niveles de eficacia, respetando el medio natural y creando riqueza.

40 emprendedores de la Red emprendeverde asistieron a la sesión en la que Pauli impartió una *masterclass* sobre este modelo que promueve el desarrollo de soluciones inspiradas en la naturaleza. Posteriormente, mantuvo un diálogo con los emprendedores asistentes sobre cómo innovar y poner en marcha empresas que hagan frente a los desafíos económicos y medioambientales actuales en línea con los principios de la economía azul. [Ver más]

Protagonistas

Slow Fashion Next, cinco años trabajando para divulgar la moda sostenible en España

Detrás de Slow Fashion Next está Gema Gómez, una diseñadora de carrera que tras trabajar durante años para cadenas de moda en Madrid y París decide emprender en 2011 un nuevo proyecto, Slow Fashion Spain, hoy Slow Fashion Next, una plataforma profesional de moda sostenible que se dedica a la formación, la información y la divulgación del concepto moda sostenible en nuesto país. **[Ver más]**

Bichobichejo, ropa fabricada en España a base de algodón orgánico certificado

"La economía azul necesita emprendedores con corazón y determinación"

Pauli habla en esta entrevista para la Fundación Biodiversidad del papel de la economía azul, los atractivos que ofrece a los emprendedores y sus perspectivas de futuro. "Necesitamos una transformacion radical donde los emprendedores se impliquen", recalca.

Para Gunter Pauli emprender en el marco de la economía azul tiene muchas ventajas. "Tiene menos riesgo, porque casi siempre la materia prima de aquello con la que trabajamos es gratis, con lo que hay menos riesgo y menos costes", puntualiza. [Ver más]

La Red emprendeverde cumple cinco años dando servicio y apoyo a 7.700 emprendedores"

El pasado mes de abril la Red emprendeverde cumplió cinco años, alcanzando ya a más de 7.700 emprendedores e inversores a los que da servicio y que integran, actualmente, esta plataforma pionera en nuestro país en el negocio verde. La Red, un proyecto de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente, se creó en abril del año 2011 con el objetivo de dar apoyo a emprendedores interesados en la economía verde, a los que se ofrece formación general o especializada y asesoramiento gratuito en cuestiones como elaboración de planes de negocio, incorporación de nuevas líneas de negocio vinculadas al medio ambiente, información específica sobre temas ambientales, ecoinnovación y sostenibilidad y vías de finaciación e inversión.

Hasta la fecha, la Red ha celebrado dos ediciones de los premios Red emprendeverde, trece encuentros emprendeverde con la participación de más de 600 emprendedores y cuatro foros de inversión para dar apoyo a distintas iniciativas de emprendimiento verde en estos sus primeros cinco años de vida. [Ver más]

Presentando un informe sobre las tendencias de inversión verde en España

El pasado 28 de abril la Fundación Biodiversidad presentó el informe "La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España", en el que se analiza la viabilidad de las inversiones vinculadas a la economía verde, a partir de experiencias reales, tanto nacionales como internacionales.

Sonia Castañeda, directora de la Fundación Blodiversidad, y Ángel San Segundo, director de Emprendimiento de Keiretsu Forum Spain, expusieron las principales conclusiones del documento, dirigido a visibilizar a los inversores y financiadores sobre las oportunidades de negocio que ofrecen los sectores económicos vinculados al medio ambiente. [Ver más]

De interés

La Red emprendeverde apoya la búsqueda de soluciones emprendedoras para las zonas rurales despobladas

El espacio de emprendimiento El Hueco celebró los dias 21 y 22 de mayo en Soria la Reunión sobre Emprendimiento Social en Áreas Escasamente Pobladas. Un encuentro en el que se dieron cita las regiones europeas que más acusan los problemas derivados del cambio demográfico y la despoblación. Dos días en los que expertos de las Tierras Altas escocesas, la región del Monte Olimpo griega, Laponia y España compartieron experiencias y buscaron soluciones al

Carolina de la Fuente y Jesús A. López pusieron en marcha en 2005 Bichobichejo, una firma de moda española que fabrica prendas de algodón orgánico, inspiradas en la calle y la naturaleza. "Los materiales empleados en la fabricación de nuestra ropa son orgánicos y certificados, con un control de la cadena de fabricación que permite al usuario conocer la composición de las prendas y la trazabilidad", destaca Carolina, confundadora y responsable de marketing de la firma. **[Ver más]**

La Pompa que Ríe, jabones y cremas hechos a mano a base de ingredientes naturales

La necesidad de encontrar productos adecuados para el cuidad de su piel fue lo que llevó a Rocío Mora, azafata de profesión, a poner en marcha su propia iniciativa de cosmética natural, "*ecofrindly* y *slow life*" en 2012. "Buscaba una hidratación más desde dentro, algo a base de aceite de oliva, mantecas y otros aceites que nos aporta la tierra", puntualiza. Así nació La Pompa que Ríe. [Ver más]

Slowers, zapatos insiprados en la naturaleza

problema demográfico que tienen en común.

Dentro de esta reunión, la Red emprendeverde de la Fundación Biodiversidad organizó una mesa bajo el titulo 'El Emprendimiento Social y Verde en Áreas Escasamente Pobladas', en la que se abordó cómo pueden las iniciativas emprendedoras sostenibles ambiental y socialmente contribuir a paliar el problema de la escasez demográfica en áreas rurales. Kristiina Jokenlainen, una académica con 20 años de experiencia en la región lapona de Finlandia y profesora de la Universidad Lapona de Ciencias Aplicadas, fue una de las invitadas a la mesa. La coordinadora del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad, Silvia Fernández-Campa, participó en otra de las mesas de las jornadas junto a emprendedores verdes y sociales, agunos de ellos miembros de la Red emprendeverde. [Ver más]

La V Jornada de Moda sostenible afianza el concepto de *slow fashion*

La V Jornada de Moda Sostenible, organizada por la plataforma Slow Fashion Next con el apoyo de la revista modaes.es, ha sido el punto de encuentro en Madrid entre el 22 y el 24 de abril de emprendedores, empresarios u estudiantes que han hablado del negocio de la moda sostenible, su producción, de consumo, de *e-commerce*, de la importancia de la innovación social y ambiental y de cómo emprender en el sector de la moda con valor ambiental.

En el Museo del Traje de Madrid se dieron cita más de 300 profesionales del sector de la moda y textil sostenible, algunos de ellos miembros de la Red emprendeverde, como Javier Goyeneche de Ecoalf, Santi Mallorquí de Organic Cottin Colours, José Maria de la Peña de El Naturalista, Tati Guimães de Ciclus y Javier Benito de dLana. Profesionales que han reflexionado sobre las posibilidades de producir ropa sin dañar los ecosistemas, apostando por modelos de consumo basados en el *slow fashion*. [Ver más]

Tras varios años trabajando en la elaboración de estudios de impacto y restauración ambiental, María Ripollés Milliám, ingeniera de Montes de formación, decidió en 2012 poner en marcha su propia iniciativa aunando dos de sus pasiones: el diseño y la moda. De esta forma nació Slowers, una firma de zapatos "orgánicos, veganos y bonitos, diseñados para caminar a otro ritmo", explica. A un ritmo *slow*, que es la filosofía de vida de esta emprendedora. [Ver más]

Participa

Ya somos más de 7.700 ¡Únete!
redemprendeverde.es

Promueven

Colaboran

Fundación Biodiversidad | José Abascal, nº 4 | Teléfono: +34 91 121 09 20 | Fax: +34 91 121 09 39 | 28003 Madrid