



El director general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, Javier Cachón, ha inaugurado la II edición del *Green Circular Day*

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente impulsa la proyección de los emprendedores que apuestan por modelos de negocio circulares

- El *Green Circular Day* reúne hoy a 200 personas entre emprendedores, empresas o inversores para avanzar en estas iniciativas empresariales vinculadas a la economía circular mediante sesiones prácticas sobre herramientas de inversión y financiación existentes, orientaciones y mejora de competencias, consejos de mentores para emprender, etc.
- Cachón destaca “la importancia de la economía circular y de la celebración de encuentros que ayudan a identificar y visualizar las oportunidades reales de generar empleo, promoviendo nuevos modelos empresariales que hagan uso más eficiente de los recursos”
- La adopción de este modelo productivo más sostenible constituye una prioridad para el Gobierno, por lo que se trabaja en la elaboración de una Estrategia Española de Economía Circular

20 de junio de 2017- El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente impulsa y apoya la proyección de los emprendedores que apuestan por modelos de negocio circulares y por la economía circular, iniciativas empresariales que hacen un uso más eficiente de los recursos, y para ello hoy ha organizado la II edición del *Green Circular Day*, que reúne a unas 200 personas entre emprendedores, empresas, inversores y financiadores.

El director general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del Ministerio, Javier Cachón, ha inaugurado esta cita, organizada a través de la Fundación Biodiversidad y su Red Empreverde, en el marco de un convenio de colaboración con Ecoembes y con cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).



Cachón ha destacado “la importancia de la economía circular y de la celebración de encuentros como éste, que ayudan a identificar y visualizar las oportunidades reales de generar empleo, promoviendo nuevos modelos empresariales que hagan uso más eficiente de los recursos”.

El director general ha señalado que “la adopción de este modelo productivo más sostenible constituye una prioridad para el Gobierno de España, y por tanto, es necesario una estrategia de carácter global que permita propiciar una transición ordenada hacia un auténtico modelo de economía circular, una oportunidad para impulsar el crecimiento económico del país y mejorar el bienestar de los ciudadanos”.

ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR

En este sentido, ha recordado que el Ministerio trabaja en la elaboración de una Estrategia Española de Economía Circular, en línea con el Paquete de Medidas y el Plan de Acción de la Comisión Europea, que contará con la máxima participación.

Así, ya se ha empezado a trabajar con la constitución de un grupo de trabajo con las Comunidades Autónomas y con la FEMP y, tras el verano, se celebrará una Jornada de Alto Nivel en la que participarán expertos y agentes implicados a nivel estatal, autonómico y municipal. En este contexto, y completando las jornadas, también se impulsará un proceso de consulta pública para que todos los sectores (ONG, organizaciones empresariales y sindicales, consumidores y usuarios) puedan aportar su visión y experiencias a los contenidos de la Estrategia.

El gerente de Relaciones Institucionales de Ecoembes, Juan Ramón Meléndez, ha destacado que “la economía circular implica innovación, creatividad y compromiso con el medio ambiente, conceptos que están estrechamente ligados al emprendimiento verde”. Además ha insistido en el valor de los emprendedores como “pieza fundamental para sacar del papel las estrategias de economía circular y convertirlas en realidades”.

UN PROGRAMA CON NUMEROSAS ACTIVIDADES

El encuentro, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), se ha desarrollado mediante sesiones prácticas sobre herramientas de inversión y financiación



existentes, orientaciones y mejora de competencias, consejos de mentores en el camino del emprendedor; y experiencias inspiradoras de emprendedores, entre otras.

La jornada se ha desarrollado en tres espacios simultáneos: El Espacio Circular, el Espacio Green y el Espacio Conoce & Conecta.

El espacio Circular ha servido como un área de conocimiento e inspiración con la sesión de apertura a cargo de María Rincón Liévana, responsable de la implementación del Plan de Acción de Economía Circular de la Comisión Europea, que ha desgranado los avances de la economía circular en Europa.

Tras su intervención se han llevado a cabo mesas circulares, donde han participado diferentes agentes de la economía circular, entre ellos inversores, emprendedores y orientadores. También se han realizado presentaciones rápidas de modelos de negocio circulares que han servido de modelo a futuros emprendedores.

El Espacio Green ha albergado una zona abierta en la que se han realizado actividades paralelas como un *Marketplace*, donde se han mostrado productos de emprendedores de la Red Emprenderverde, que constituyen ejemplos de economía circular, y un área de *networking*.

Por último, el Espacio Conoce & Conecta ha sido uno de los puntos fuertes de esta edición. En este escenario, los asistentes han podido entrar en contacto con las empresas y con mentores impulsando así nuevas oportunidades de negocio y sinergias en el ámbito de la economía circular. También ha sido un punto de intercambio entre empresas de *upcycling* y ecodiseño, y aquellos emprendedores interesados en estos modelos empresariales.

DENTRO DEL PROGRAMA EUROPEAN GREEN WEEK

Esta segunda edición del *Green Circular Day* se celebra como un evento paralelo de la *European Green Week 2017*. Además, se retransmite vía *streaming* y se sigue en las redes sociales con el *hashtag* #GreenCircularDay.