

Memoria

MAYO 2019-FEBRERO 2021

CLIMÁTICA



lamarea.com

Climática es la revista especializada en calentamiento global de lamarea.com. Nació en mayo de 2019 con la ambición de convertirse en el primer medio independiente y profesional de España en cubrir la crisis del clima desde todos sus ángulos. A continuación, detallamos algunos de los objetivos conseguidos durante este tiempo:

Climática.lamarea.com

A partir de la creación de una imagen corporativa definida, en mayo de 2019 lanzamos nuestra página web, donde se localizan todas las secciones y contenidos de la revista. El 13 de febrero de 2021 renovamos el diseño para ofrecer una mejor y más completa experiencia a las personas que visitan climatica.lamarea.com.

Información

La información climática de calidad e independiente es el sello de identidad de Climática. Publicamos temas de elaboración propia - más de 350 hasta la fecha -, de los cuales, un 10% giran alrededor del mundo rural. También dedicamos una sección a la Cultura climática, a recomendar obras literarias y cinematográficas principalmente. Consideramos que es una forma de divulgar y llegar a nuevos públicos hasta ahora poco receptivos a la información sobre el calentamiento global.

Cada día publicamos un resumen diario de las noticias climáticas más importantes. Se pueden encontrar en la sección 'Revista de prensa'. En estos momentos hay más de 370 entradas con informaciones climáticas que abarcan los cinco continentes. Este trabajo, no obstante, no es nuevo, sino que viene a continuar lo ya iniciado en lamarea.com en 2014, cuando semanalmente se recogían los hechos más noticiosos ocurridos durante la semana.

Apostamos por establecer sinergias con medios y personas afines a los principios editoriales de Climática. Por ello, publicamos asiduamente colaboraciones, nacionales e internacionales, y traducciones. Colaboramos con Carro de Combate, Sentit Crític y Catalunya Plural, entre otros. En el ámbito internacional, contamos con artículos de Desmog, The Conversation, The Ferret y Climate Tracker, entre otros.

Audiovisual

La información no puede ni debe quedar limitada a los artículos escritos. En Climática creemos en la fuerza de los nuevos formatos audiovisuales para llegar a nuevos públicos, con lenguajes y hábitos informativos diversos.

Un ejemplo es nuestro canal de Youtube, con casi 700 personas suscritas y más de 30 vídeos divulga-



tivos publicados. Diez de ellos pertenecen a una serie de vídeos de animación que explican conceptos claves del cambio climático y el calentamiento global. En nuestro medio siempre hemos tenido claro que uno de los grandes retos de la crisis climática es saber comunicarla, por eso trabajamos con diferentes formatos y plataformas. El objetivo es que nuestro contenido sea accesible para todo el mundo y llegue al mayor número de personas.

Podcast

Desde los inicios de Climática, hemos colaborado con el programa radiofónico Carne Cruda, dirigido por Javier Gallego y que se emite por Internet. Al principio, iniciamos nuestra colaboración con una sección semanal y, durante septiembre de 2020, con una colaboración cada 15 días a cargo del divulgador y doctor en Biodiversidad Andreu Escrivà.

Asimismo, realizamos un podcast especial de una hora de duración en colaboración con Carne Cruda para inaugurar la primera edición de La Uni Climática. Su contenido, de libre acceso, puede oírse aquí.

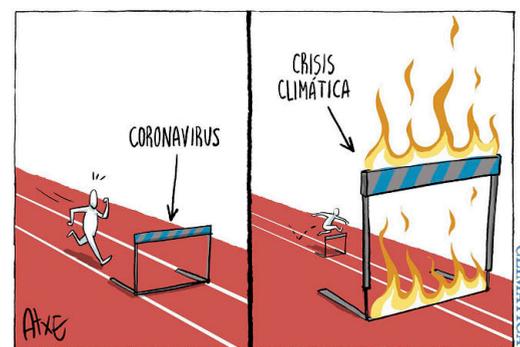


Viñetas

Una de las secciones más emblemáticas de Climática es la de 'Viñetas', coordinada por la dibujante y diseñadora gráfica Atxe. Además de ella, hemos tenido artistas invitados: Bernardo Vergara, Raquel Gu, Malagón, Manel Fontdevila y Tarroc.

Redes sociales

Con el objetivo de llegar al mayor número de personas posibles, Climática está presente en las principales redes sociales. A 12 de febrero:



-  **Twitter:** +14.200 seguidores y seguidoras
-  **Facebook:** +6.500 seguidores y seguidoras
-  **Instagram:** +2.600 seguidores y seguidoras
-  **Telegram:** 540 suscriptores y suscriptoras
-  **Youtube:** 60 suscriptores y suscriptoras

Todos estos canales de comunicación nos permiten llevar a cabo debates y charlas de forma virtual centrados en temas de actualidad en torno a la crisis climática y estar en contacto con nuestra comunidad de lectoras y lectores. También nos permiten contactar con especialistas, estar al día de lo que publican otros medios de comunicación y generar conversación en las redes sociales, algo importante hoy en día.

Desde febrero de 2021, los **#DebatesClimáticos** cuentan con un apartado específico en nuestra web.

Por otro lado, disponemos de una newsletter que se envía semanalmente y que actualmente llega a más de 2.000 personas. En ella, ponemos a disposición de la comunidad de Climática las piezas informativas que hemos ido publicando a lo largo de la semana y damos las claves de los principales focos de información climática. Es una buena manera de tener a nuestra comunidad al día sobre la emergencia climática y cuidar a nuestra comunidad.



Actos presenciales

Además de informar, uno de los objetivos de Climática es generar debate y fomentar la participación ciudadana. Antes de que la crisis sanitaria golpeará nuestro país, pudimos promover dos encuentros, ambos en Madrid. El primero de ellos, en Ecooo, contó con las principales organizaciones ecologistas y de la sociedad civil del país. También celebramos dos presentaciones durante la Cumbre del Clima celebrada en Madrid, celebrada en diciembre de 2019.

La pandemia de la Covid-19 hizo que cambiáramos algunos planes, pero no renunciamos al debate y al aprendizaje colectivo. Para ello, organizamos y participamos en varios actos virtuales. Entre estos, destacan:

La participación de Climática en el Congreso de Periodismo de Huesca en la edición de 2020. Eduardo Robaina, uno de nuestros redactores presentó el proyecto a la comunidad periodística y Queralt Castillo, otra de nuestras redactoras, moderó la mesa de debate sobre comunicación y cambio climático en la que intervinieron el periodista de medio ambiente de El País Manuel Planelles; Andreu Escrivà, autor del libro Y ahora yo qué hago: cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción; y la periodista especializada en cambio climático Taís Gadea Lara.

Acto con medios de comunicación amigos, moderado por Magda Bandera, directora de Climática. En el encuentro, dedicado a debatir sobre comunicación y cambio climático, participaron periodistas de El Salto, Catalunya Plural, Sentit Critic, Ctxt, y Eldiario.es.

Acto con activistas por el clima de Ecologistas en Acción, Extinction Rebellion, WWF España, Greenpeace, Seo BirdLife.

Gala climática fin de crowdfunding. En otoño de 2020, lanzamos una campaña de microfinanciación de Climática. Para celebrar que habíamos conseguido el importe mínimo para promover la segunda etapa de este medio de comunicación (que comenzará en marzo de 2021), celebramos una gala virtual de cuatro horas en la que realizamos entrevistas en directo con activistas por el clima y especialistas, hablamos con nuestros lectores y lectoras y explicamos hacia dónde se dirige Climática a toda nuestra comunidad.

Encuentro con lectores: en la línea de que toda la comunidad de Climática sepa cuáles son nuestros objetivos e intenciones y hacia dónde vamos, organizamos un encuentro informal con nuestros lectores y lectoras en los que ellos y ellas podían lanzar preguntas a miembros de nuestra redacción.

Asimismo, hemos participado como invitados en diversos espacios, como en el programa de radio La Caldera de Radio Mataró, en el seminario sobre comunicación y cambio climático organizado por la FESC y La Directa, y la jornada sobre cómo comunicar el cambio climático promovida por la Associació Catalana d'Universitats Públiques. Por último, es importante destacar que cada semana Climática y La Marea están presentes en el programa emitido por Youtube e Ivoox No Te Metas en Política (NTMEP), dirigido por Facu Díaz y Miguel Maldonado, en el cual se abordan temas de actualidad, también los relacionados con la crisis climática.

Documentales y películas

Además de informar puntualmente sobre estrenos y publicar críticas sobre películas, desde Climática hemos organizado pases de documentales. Lo hicimos en julio de 2020 en el marco de La Uni Climática y también durante la celebración del Another Film Fest. Asimismo, hemos colaborado con Ecozine, con quien hemos coorganizado el pase de cortometrajes que abordan el tema del calentamiento global.



Formación

En verano de 2020 lanzamos la primera edición de LA UNI CLIMÁTICA, una escuela de formación online sobre cambio climático. Más de 70 vídeos y 50 especialistas de varios países. Más de 700 personas han pasado ya por el aula virtual que creamos específicamente para depositar los contenidos y fomentar el debate entre participantes a través de foros y consultas con las y los ponentes.

La matrícula para acceder a todos los contenidos cuesta 90 euros. Se concedieron más de 100 becas con una reducción del 50% en el precio para estudiantes y personas en situación de desempleo.

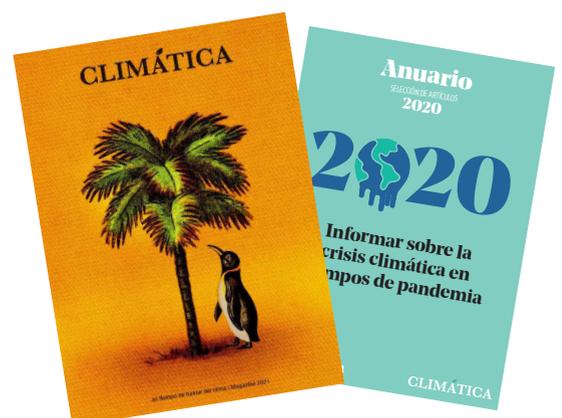
Asimismo, Climática ha regalado matrículas a docentes de más de 100 centros formativos de la enseñanza pública a las que les regalamos el acceso para facilitar su formación sobre la crisis climática y que puedan transmitirla a su alumnado.



Anuarios y magazine

Climática también ha editado tres publicaciones específicas desde 2019. Dos anuarios en los que hemos recopilado las principales noticias publicadas en la web (Anuario 2019 y Anuario 2020, solo en versión pdf). En febrero de 2021 editamos el primer Magazine, una publicación anual con reportajes en profundidad, análisis, entrevistas y textos literarios.

Todas estas publicaciones han sido distribuidas entre las personas suscritas a Climática y también, gratuitamente, entre distintos colectivos interesados en la información sobre cambio climático.



Con la colaboración de:



VICEPRESIDENCIA
CUARTA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

