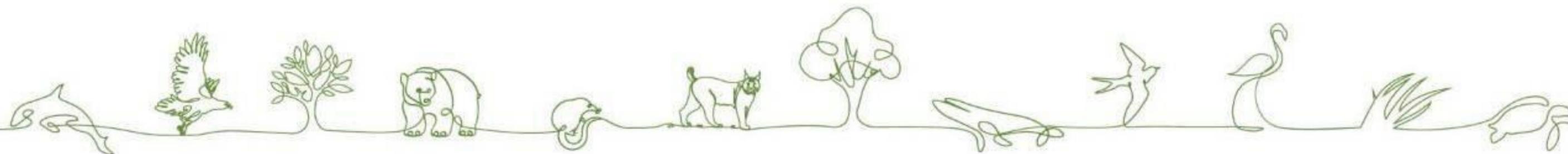


SESIÓN FORMATIVA DIRIGIDA A DISTINTOS SECTORES Y USUARIOS DE LA RED NATURA 2000 MARINA DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN DE LA RED NATURA 2000 MARINA (2025-2026) EN EL MARCO DEL PROYECTO LIFE IP PAF INTEMARES (LIFE 15 IPE ES 012) “GESTIÓN INTEGRADA, INNOVADORA Y PARTICIPATIVA DE LA RED NATURA 2000 EN EL MEDIO MARINO ESPAÑOL”

Red Natura 2000... ¿qué?

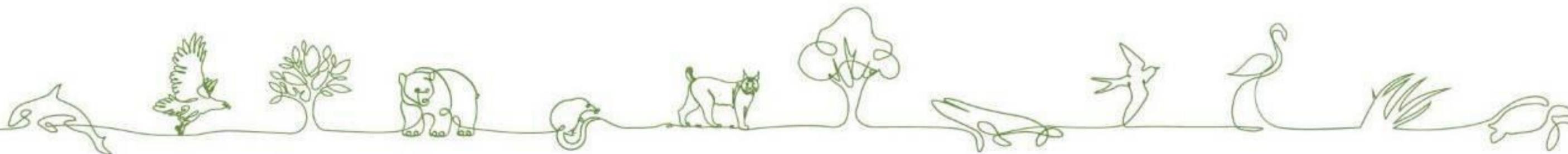
“Tu mar, tu historia, la huella que dejas: cómo explicar la Red Natura 2000 marina a tus clientes”



Red Natura 2000... ¿qué?

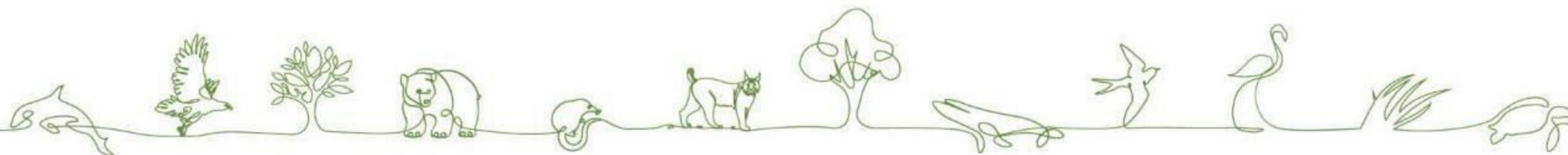
“Tu mar, tu historia, la huella que dejas: cómo explicar la Red Natura 2000 marina a tus clientes”

- **Duración:** 3 horas (de 16:00 a 19:00 h) en formato presencial
- **Organiza:** La Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico con la colaboración de Plàncton Divulgació i Serveis Marins.
- **Financiación:** Esta formación se desarrolla en el marco de los fondos del proyecto LIFE IP INTEMARES.
- **Destinatarios:** Operadores turísticos de la Demarcación Marítima Levantino Balear (Empresas de turismo, kayak, turismo náutico recreativo, buceo, hoteles...) ...



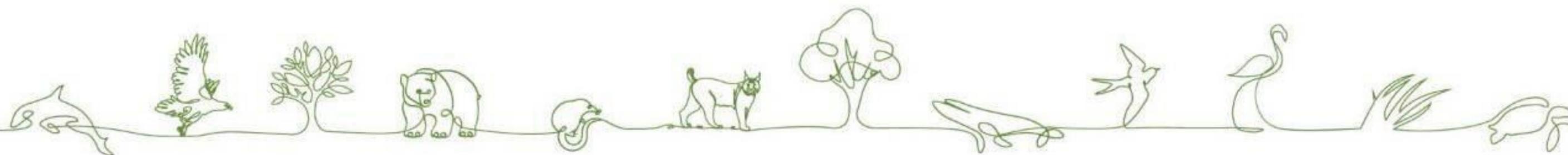
Contenidos de la sesión formativa:

1. ¿Qué sabemos de la Red Natura 2000?
2. Conociendo la Red Natura 2000 marina
3. Beneficios, oportunidades y retos de Red Natura 2000 para el sector turístico
4. Comunicar los valores de la RN2000 a mi clientela... ¿por dónde empiezo?
5. La huella que dejas, yo me comprometo a...
6. Evaluación final



Objetivos de la sesión formativa

1. Concienciar sobre la necesidad de proteger el mar contribuyendo a identificar los principales problemas y amenazas a la biodiversidad marina
2. Comprender los beneficios ecosistémicos, sociales y económicos de su conservación.
3. Identificar espacios Red Natura 2000 y su biodiversidad local.
4. Reconocer buenas prácticas para actividades sostenibles con la conservación del medio marino.
5. Diseñar mensajes y actividades para comunicar RN2000 a los clientes desde sus empresas.
6. Fomentar el compromiso con acciones sostenibles y reproducibles aplicables por las empresas.





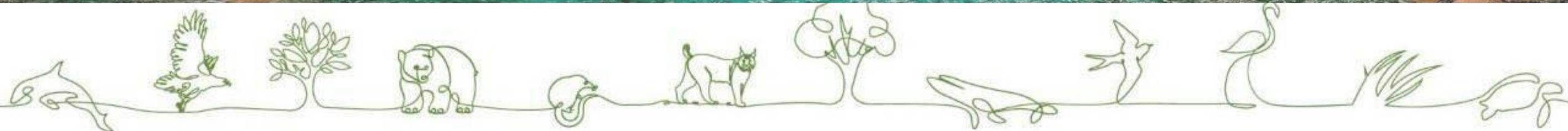
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTEMARES



INTRODUCCIÓN





VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



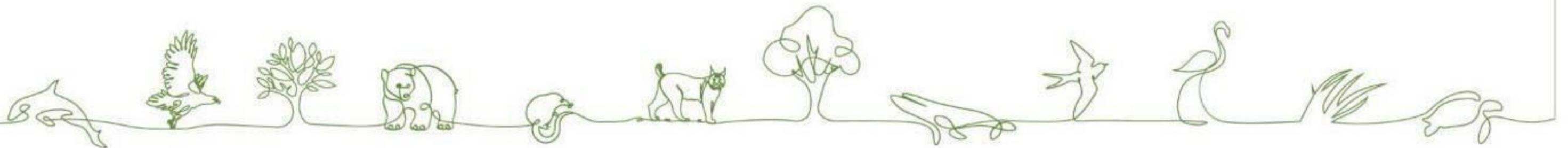
INTEMARES



Red Natura 2000... ¿qué?

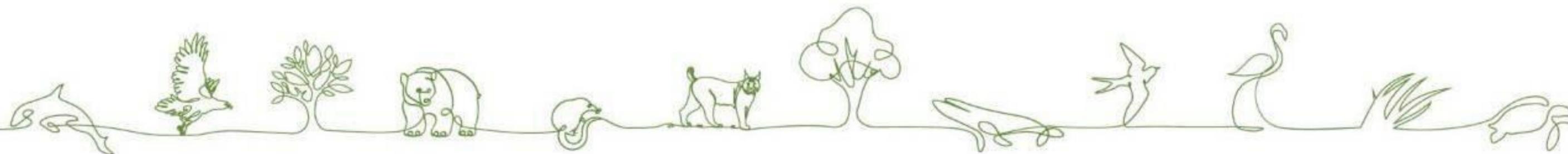
“Tu mar, tu historia, la huella que dejas: cómo explicar la Red

Natura 2000 marina a tus clientes”



La **Fundación Biodiversidad**, a través de la **estrategia de capacitación** que se elaboró en el proyecto **LIFE IP INTEMARES** no solo identificó los **destinatarios potenciales** a los que había que formar sino además describió todo un plan de acción con 21 programas formativos que se recogen en la estrategia y se implementan gracias al Plan de capacitación en Red Natura 2000 marina.

Para implicar a estos sectores, así como a la ciudadanía se impulsan acciones de capacitación gracias a proyectos como el LIFE INTEMARES o el LIFE A-MAR, contribuyendo así a lograr los objetivos de conservación, y una gestión más eficaz de los EMP.





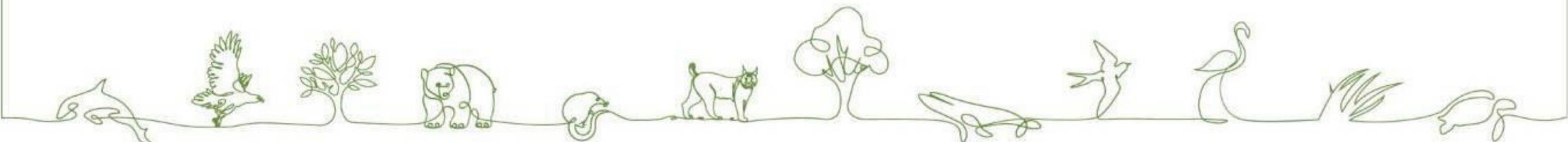
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTE**M**ARES



LIFE A-MAR

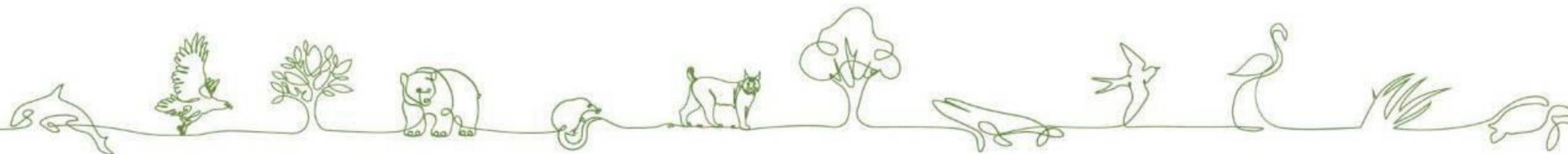


¿Qué es LIFE A-MAR?

LIFE A-MAR NATURA 2000 es un proyecto financiado por el programa europeo LIFE que nace con la voluntad de **potenciar y dar a conocer el valor de los espacios marinos de la Red Natura 2000**, para contribuir a que los usos y actividades que se desarrollen en estos espacios sean compatibles con su conservación.

Para lograr una **gestión más sostenible de las actividades humanas y la participación de los principales interesados** que se benefician de los servicios ecosistémicos de estas zonas, es crucial informar y sensibilizar, objetivos de este proyecto.

Desde 2021 hasta 2025

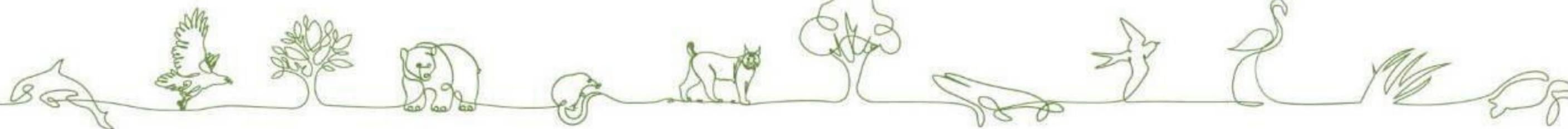
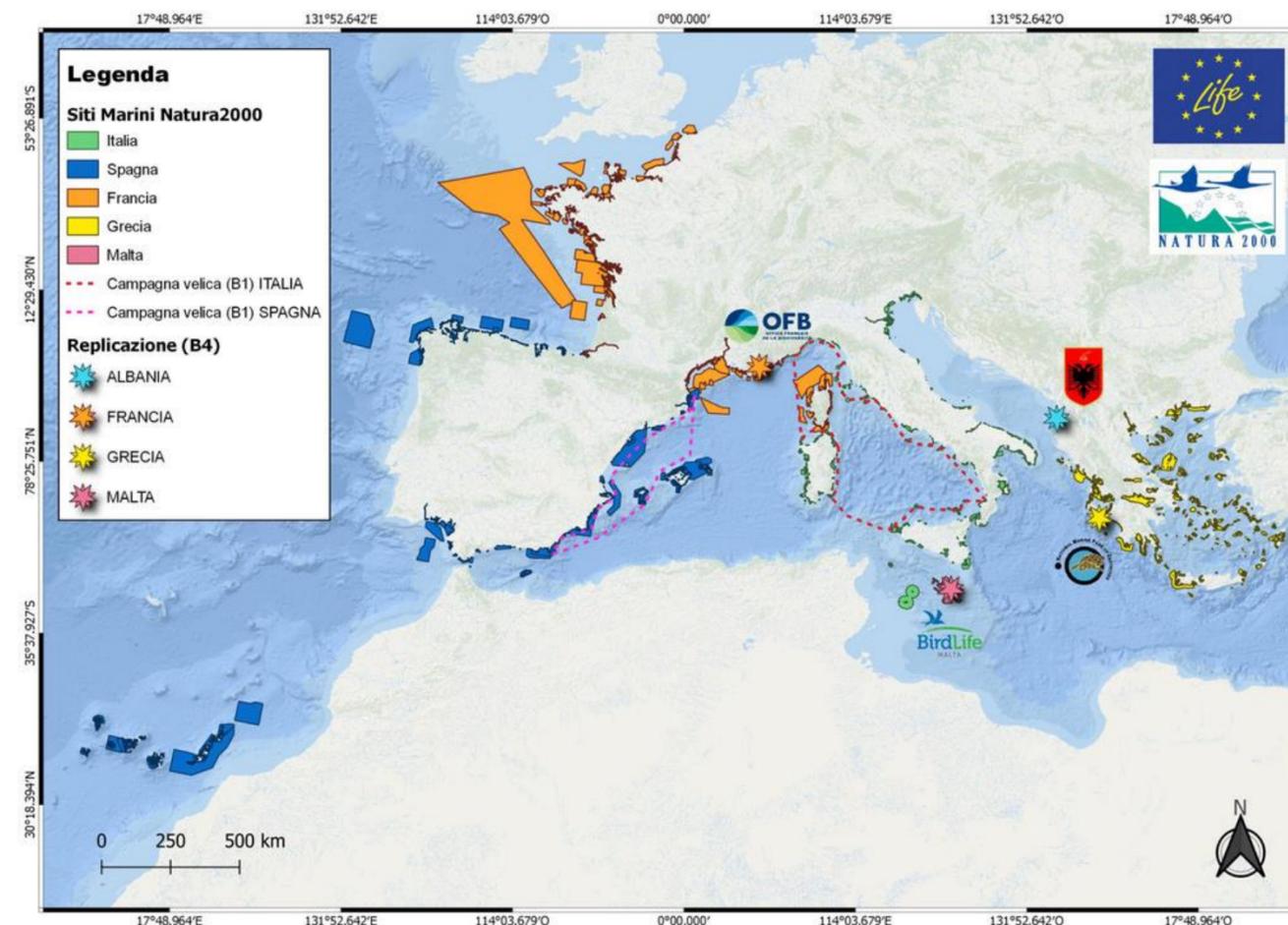


¿Qué es LIFE A-MAR?

Espacios marinos de interés comunitario: 280 en Italia y 132 en el Mediterráneo español

<https://lifeamarnatura2000.eu/>

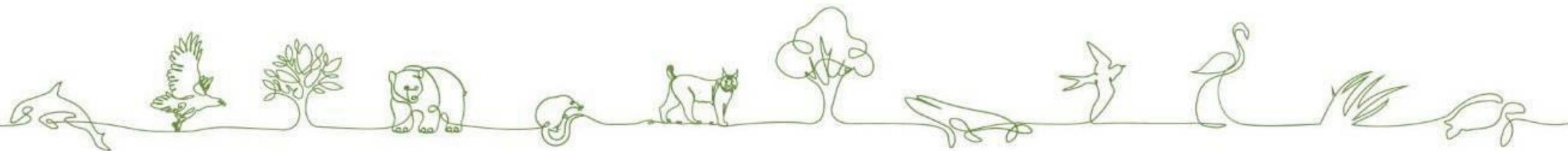
Áreas de actuación



¿Qué es LIFE A-MAR?

Objetivos

1. Aumentar la concienciación sobre la existencia de los espacios marinos de la Red Natura 2000
2. Promover buenas prácticas
3. Promover una ciudadanía activa en el conocimiento y la educación
4. Proporcionar formación para una comunicación más precisa y eficaz sobre la presencia de estos espacios
5. Ampliar los conocimientos sobre la Red Natura 2000





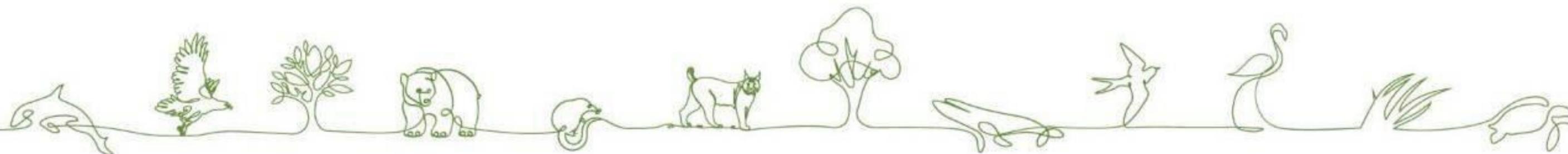
¿Qué es LIFE A-MAR?

Coordina el proyecto: Federparchi-Federación Italiana de parques y Reservas naturales.

Socios: Triton Research, La Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y Lipu.

Co-financiadores: Parque Nacional de Asinara, Parque Nacional de Archipiélago Toscano y el Parque Nacional de Cinque Terre

Socios del proyecto





VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTE**M**ARES

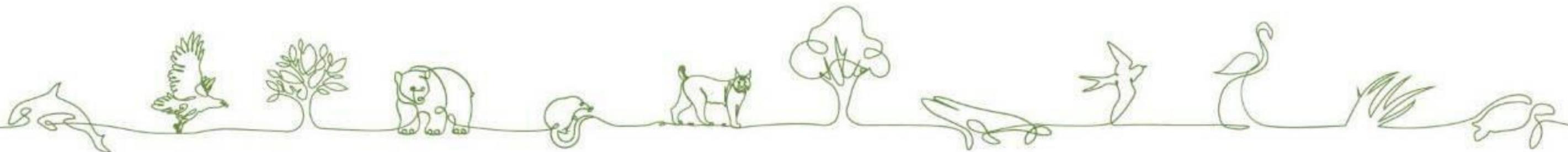


Actividad 1.

¿Qué sabemos de la Red Natura 2000?

Kahoot!

Entra a: <https://kahoot.it> o escanea





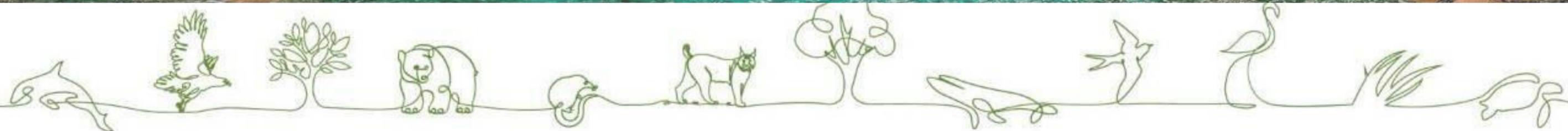
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTEMARES

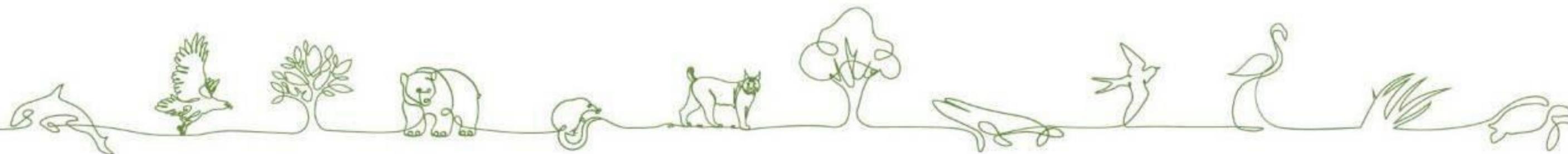


CONOCIENDO LA RED NATURA 2000 MARINA



Conociendo la RED NATURA 2000 Marina

- Qué es la Red Natura 2000 marina, objetivos la normativa básica y las distintas figuras de protección, competencias administrativas, (directivas de Aves y Hábitats).
- Importancia ecológica y servicios ecosistémicos
- Ejemplos de espacios marinos cercanos a los operadores turísticos



La RED NATURA 2000: una red que une territorios

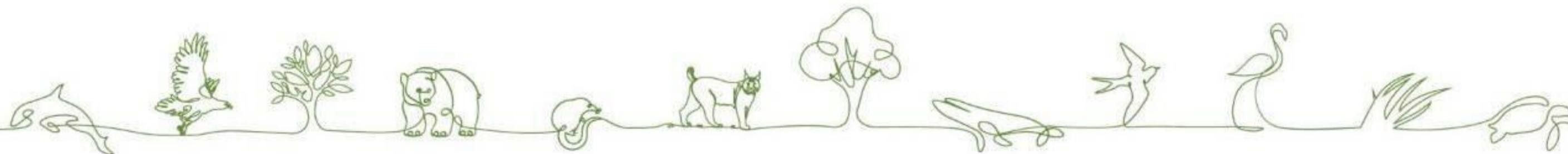
¿Qué es la RED NATURA 2000?

Natura 2000 es una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad.



Su finalidad es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea.

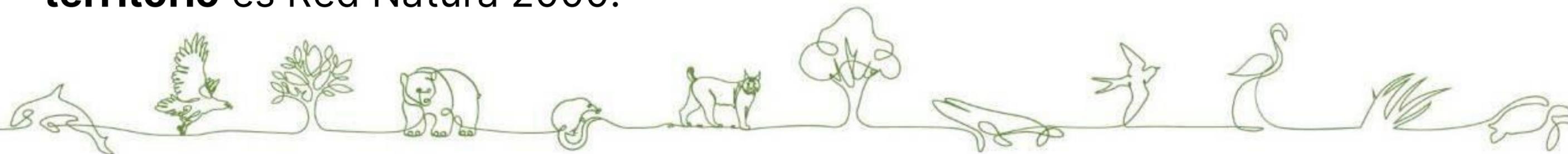
Fuente: MITECO



La RED NATURA 2000: una red que une territorios

Características de la RED NATURA 2000

- La Red de Espacios Protegidos más importante del mundo.
- Una Red poco conocida.
- Enfoque diferente: el hombre es parte de la naturaleza. No persigue la prohibición de las actividades humanas sino que pretende integrarlas en la naturaleza.
- Una red que crece.
- **España** es el país de la UE con mayor superficie incluida dentro de la Red Natura 2000: 1468 espacios LIC (lugar de interés comunitario) y 662 espacios ZEPA (zona de especies para la conservación de aves). Aproximadamente el **28% del territorio** es Red Natura 2000.



La RED NATURA 2000

Directiva Aves



Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la conservación de las aves silvestres

Primera versión: Directiva 79/409/CEE (de 1979, fue la primera norma ambiental importante de la UE).

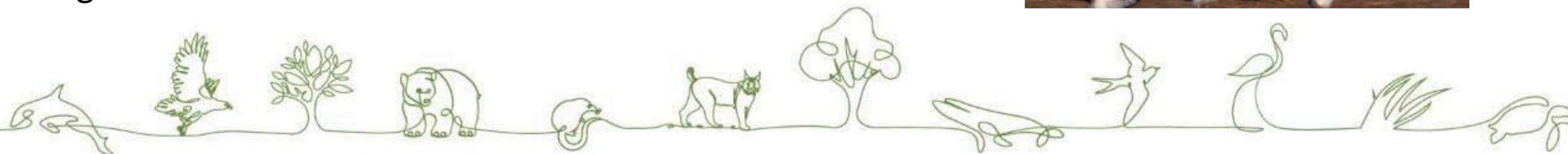
Refundida y actualizada: 2009, manteniendo sus principios pero clarificando aspectos legales.



Objetivos:



- Proteger todas las especies de aves silvestres presentes de forma natural.
- Regular la caza y captura de aves.
- Proteger los hábitats de cría, alimentación, invernada y migración de las aves.



La RED NATURA 2000

Directiva Aves

¿Qué protege?

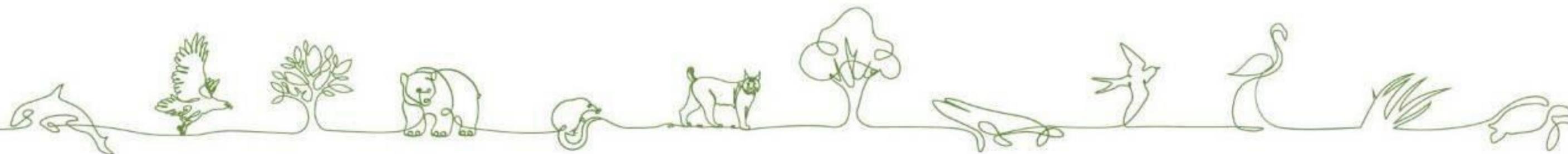


- Protege más de 500 especies de aves.
- Cada Estado miembro debe designar ZEPA para asegurar la conservación de especies clave.

Medidas que exige:



- Creación de ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves).
- Prohibición de prácticas que pongan en peligro a las especies o sus hábitats.
- Fomento de la investigación científica sobre aves y su protección.



La RED NATURA 2000

Directiva Habitats

Directiva 92/43/CEE del Consejo, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres

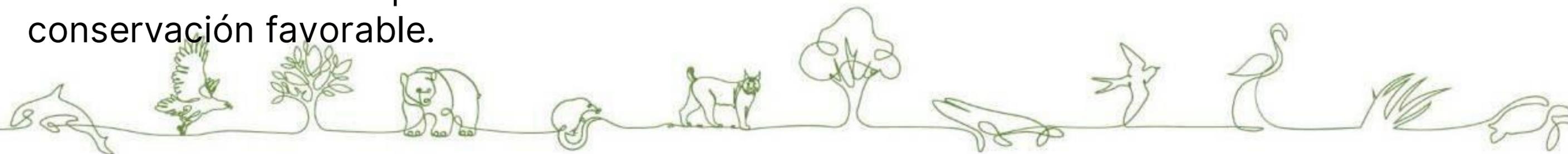
Aprobación: 21 de mayo de 1992



Objetivos:



- Asegurar la biodiversidad mediante la conservación de hábitats naturales y especies de interés comunitario.
- Establecer una red coherente de espacios protegidos (los LIC y posteriormente ZEC).
- No pretende prohibir el desarrollo económico de los lugares que la integran, sino asegurar un uso sostenible de los recursos naturales dentro de ella.
- Contribuir de forma apreciable al mantenimiento o restablecimiento del estado de conservación favorable.



La RED NATURA 2000 Marina

Directiva Habitats

¿Qué protege?

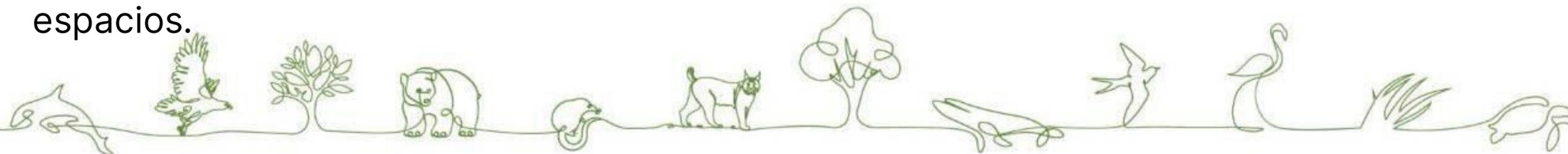


- Más de 200 tipos de hábitats naturales (bosques, humedales, dunas, pastizales, etc.).
- Más de 1000 especies de flora y fauna (mamíferos, anfibios, reptiles, plantas, invertebrados...).
- Incluye especies y hábitats considerados prioritarios (de especial riesgo).

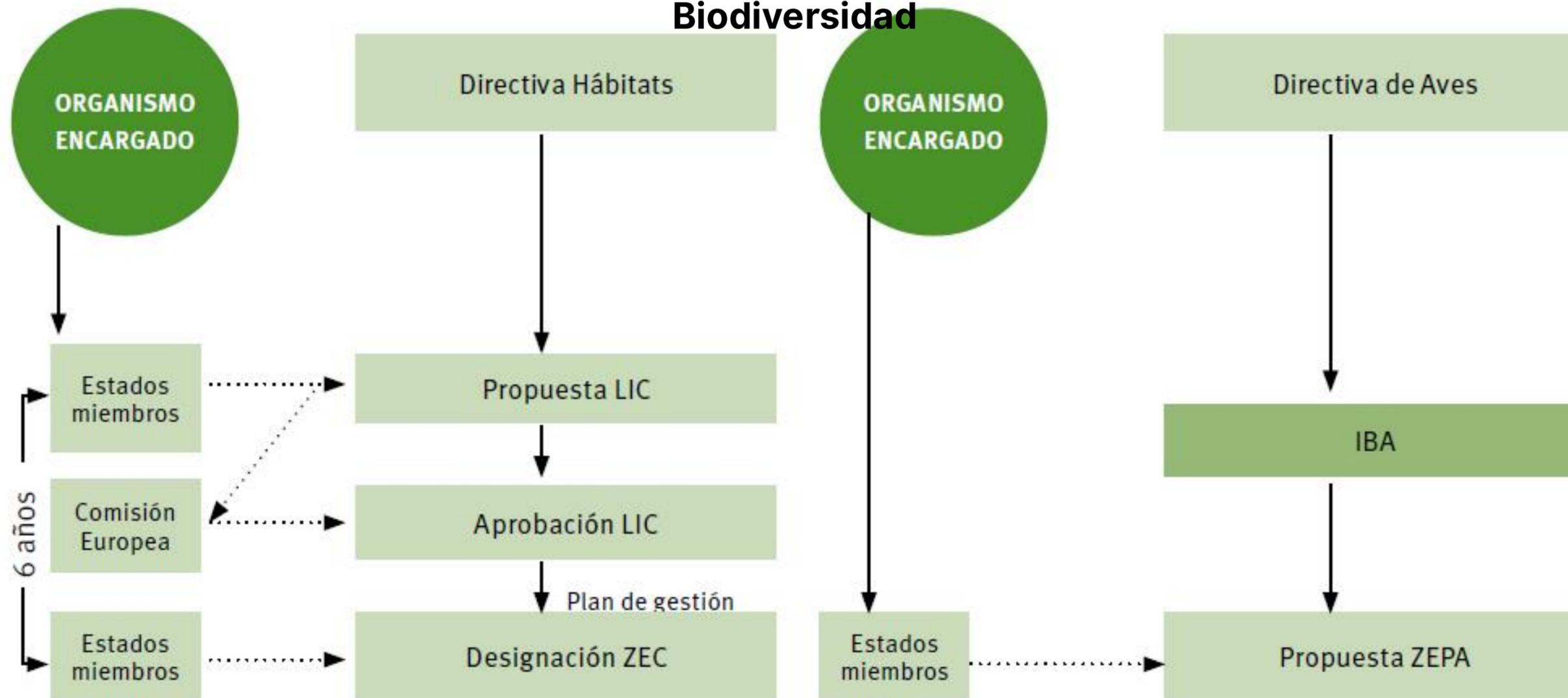
Medidas que exige:



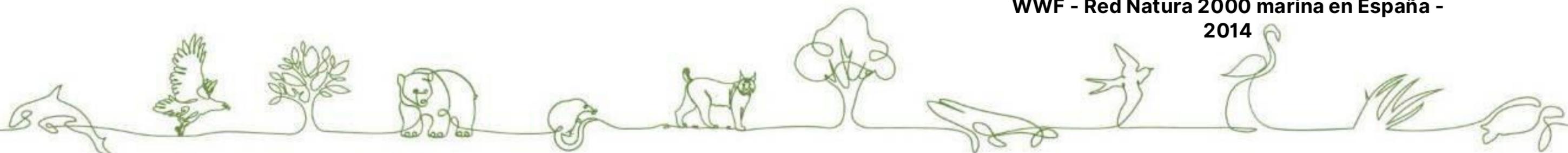
- Identificación y propuesta de LIC por cada Estado miembro.
- Establecimiento de ZEC con planes de gestión específicos por cada Comunidad Autónoma.
- Evaluación de impacto ambiental de planes o proyectos que puedan afectar a estos espacios.



Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad

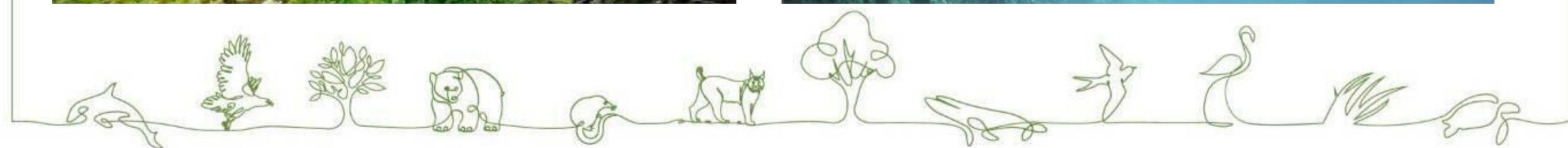


WWF - Red Natura 2000 marina en España - 2014



La RED NATURA 2000 Marina

La **Red Natura 2000 de ámbito marino** es parte integrante de la red ecológica europea Natura 2000, supone el aproximadamente el 16,76% del territorio español, 84.300 km² con 128 espacios marinos o marítimo-terrestres en el área mediterránea.





VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



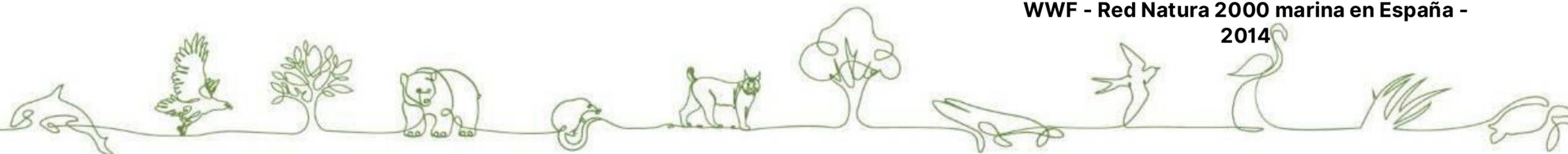
INTEMARES



La RED NATURA 2000 Marina

HÁBITATS MARINOS Y COSTEROS (Anexo I)		ESPECIES MARINAS (Anexo II)	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1110	Bancos de arena cubiertos permanentemente por agua marina, poco profunda	1224 *	Tortuga boba (<i>Caretta caretta</i>)
1120 *	Praderas de Posidonia (<i>Posidonium oceanicae</i>)	1227 *	Tortuga verde (<i>Chelonia mydas</i>)
1170	Arrecifes	1349	Delfín mular (<i>Tursiops truncatus</i>)
1180	Estructuras submarinas causadas por emisiones de gases	1351	Marsopa (<i>Phocoena phocoena</i>)
8330	Cuevas marinas sumergidas o semisumergidas	1366 *	Foca monje (<i>Monachus monachus</i>)
1130	Estuarios	1095	Lamprea marina (<i>Petromyzon marinus</i>)
1140	Llanos fangosos y arenosos que no están cubiertos de agua con marea baja	1101 *	Esturión (<i>Acipenser sturio</i>)
1150 *	Lagunas costeras	1102	Sábalo (<i>Alosa alosa</i>)
1160	Grandes calas y bahías poco profundas	1103	Saboga (<i>Alosa fallax</i>)

WWF - Red Natura 2000 marina en España -
2014



La RED NATURA 2000 Marina

Bancos de arena cubiertos permanentemente por agua marina - 1110



Bancos de arena sublitorales permanentemente sumergidos a menos de 20 metros, como se refleja en las cartas náuticas. Constituidos por sedimentos de arena fina, de diversos tamaños hasta cantos

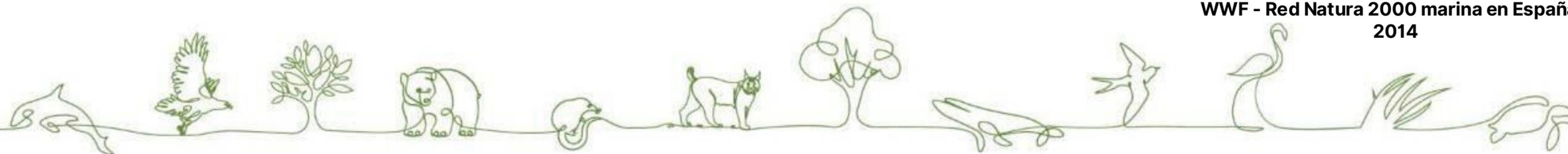


Pradera de *Zostera noltii*



Fotografía Isabel Rubio

Pradera de *Cymodocea nodosa*



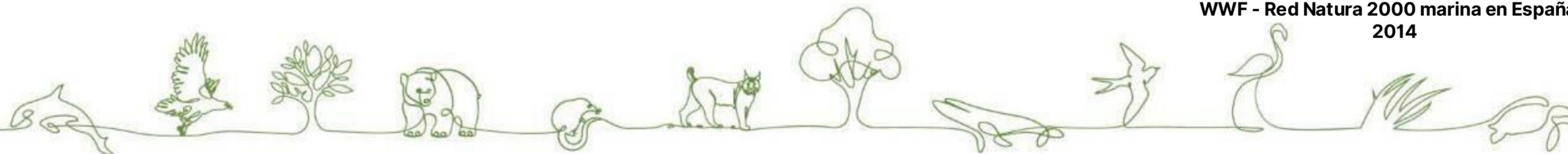
La RED NATURA 2000 Marina

Arrecifes - 1170



Da soporte, cobijo y alimento a más de 1.000 especies vegetales (desde algas rojas a fanerógamas) y más de 7.000 de animales.

Muchos de los organismos asociados a estos ambientes (corales, ciertos briozoos o gasterópodos) fijan el dióxido de carbono (CO₂)



La RED NATURA 2000 Marina

Cuevas marinas sumergidas o semisumergidas - 8330

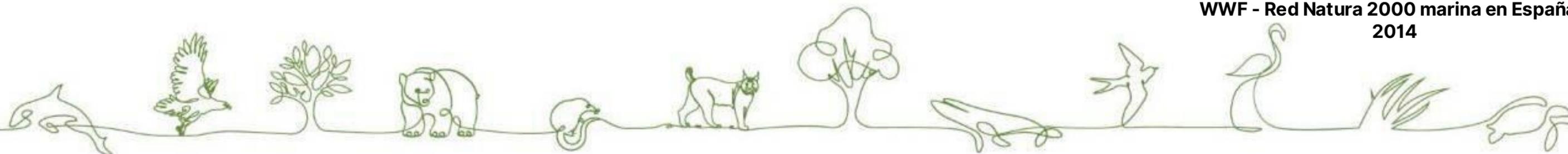


Cuevas sumergidas parcial o totalmente con comunidades de invertebrados sésiles y algas

Estructuras submarinas causadas por emisiones de gases - 1180



Formaciones rocosas formadas por la precipitación carbonatada de la actividad de bacterias, de hasta 4 metros de altura



La RED NATURA 2000 Marina

1150* Lagunas costeras

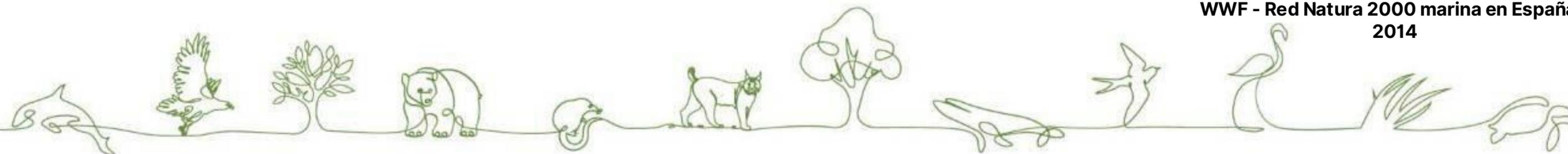


Espacios abiertos de aguas costeras salobres someras, de salinidad y volumen de agua variable. Pueden estar total o parcialmente separadas del mar.

Praderas de Posidonia oceanica -1120*



Planta marina que crece sobre sustrato duro o blando. Son una de las comunidades clímax del Mediterráneo.



La RED NATURA 2000 Marina

Tortuga boba

*Caretta
caretta*



La tortuga boba es la tortuga marina más pequeña y abundante del mediterráneo.

Desova en Cataluña, Com. Valenciana e Islas Baleares

En el Mediterráneo se encuentra como Vulnerable.

Delfín mular

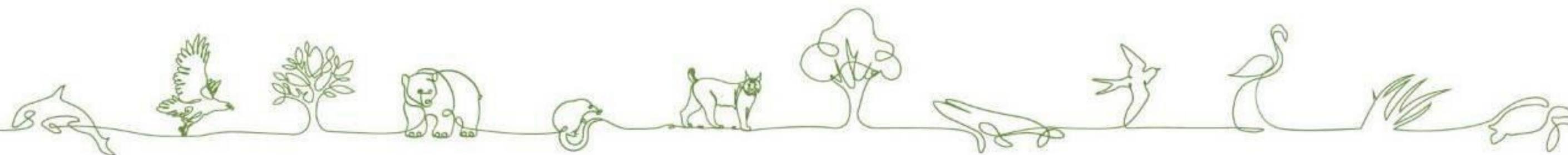
*Tursiops
truncatus*



Fotografía: Silvia

Delfín robusto, de gran tamaño. Propio de aguas costeras y con una amplia dieta

En el Mediterráneo se encuentra como Vulnerable.



La RED NATURA 2000 Marina

Pardela balear

Puffinus mauretanicus



SEO-BIRDLIFE

Es la única ave marina endémica de España. Como su nombre indica, cría en las islas Baleares

Se encuentra en riesgo extremadamente alto de extinción en estado silvestre.

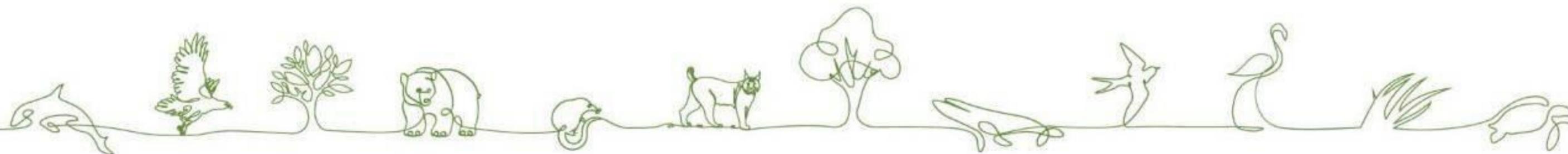
Rorcual común

Balaenoptera physalus



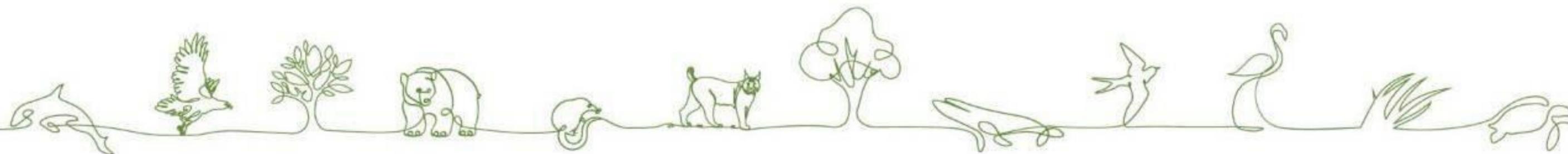
Fotografía: Silvia

Especie de ballena con barbas (misticeto) más común del mar Mediterráneo. Es el segundo animal más grande del mundo, alcanzando hasta 24 metros. **Se encuentra en peligro.**



Conociendo la Red Natura 2000 marina

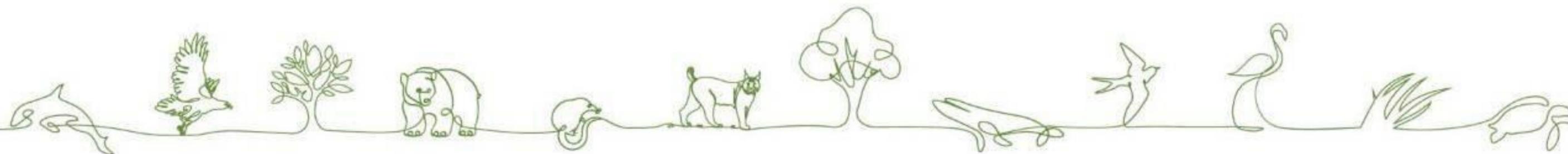
¿Para qué sirven los espacios naturales protegidos?



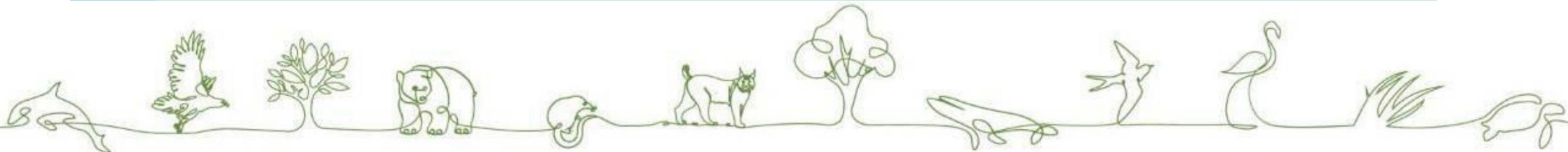
Los espacios naturales protegidos: beneficios

¿Para qué sirven?

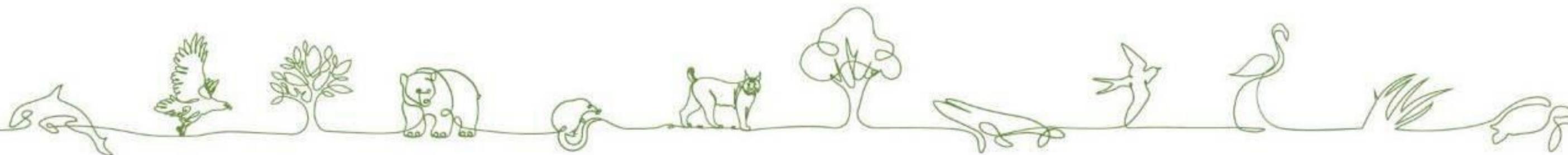
- Proteger y conservar el patrimonio natural y cultural
- Proteger los **servicios ecosistémicos: los beneficios que la población humana recibe de cualquier medio natural.**
- Hacer ciencia: investigación
- Generar y promover actividades económicas sostenibles
- **Fomentar el turismo sostenible: permiten sensibilizar y conectar a la ciudadanía con el entorno.**



Conociendo la Red Natura 2000 marina



Conociendo la Red Natura 2000 marina



Conociendo la Red Natura 2000 marina - Algunos datos

Las reservas marinas producen incrementos del 21% en el número de especies y del 446% en la biomasa total con relación a las áreas no protegidas cercanas

Cada año, la Red Natura 2000 captura 35,3 millones de toneladas de CO₂, que equivalen a 258 millones de euros al año en permisos de emisiones de carbono.

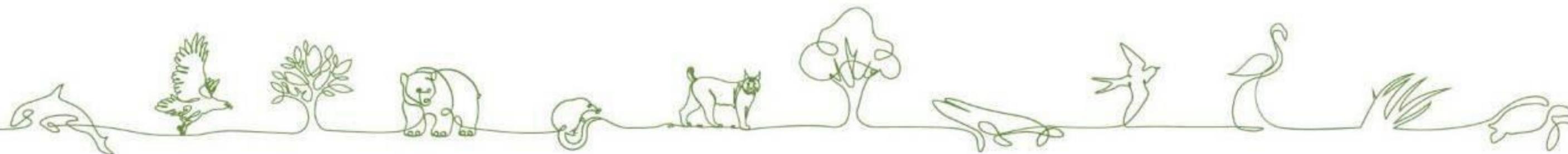
941 M€ el total de Ingresos generados por los turistas que eligieron su destino por ser RN2000 en 2019

Los beneficios económicos de la RN2000 para el conjunto de la sociedad serían de 3.200 € por hectárea

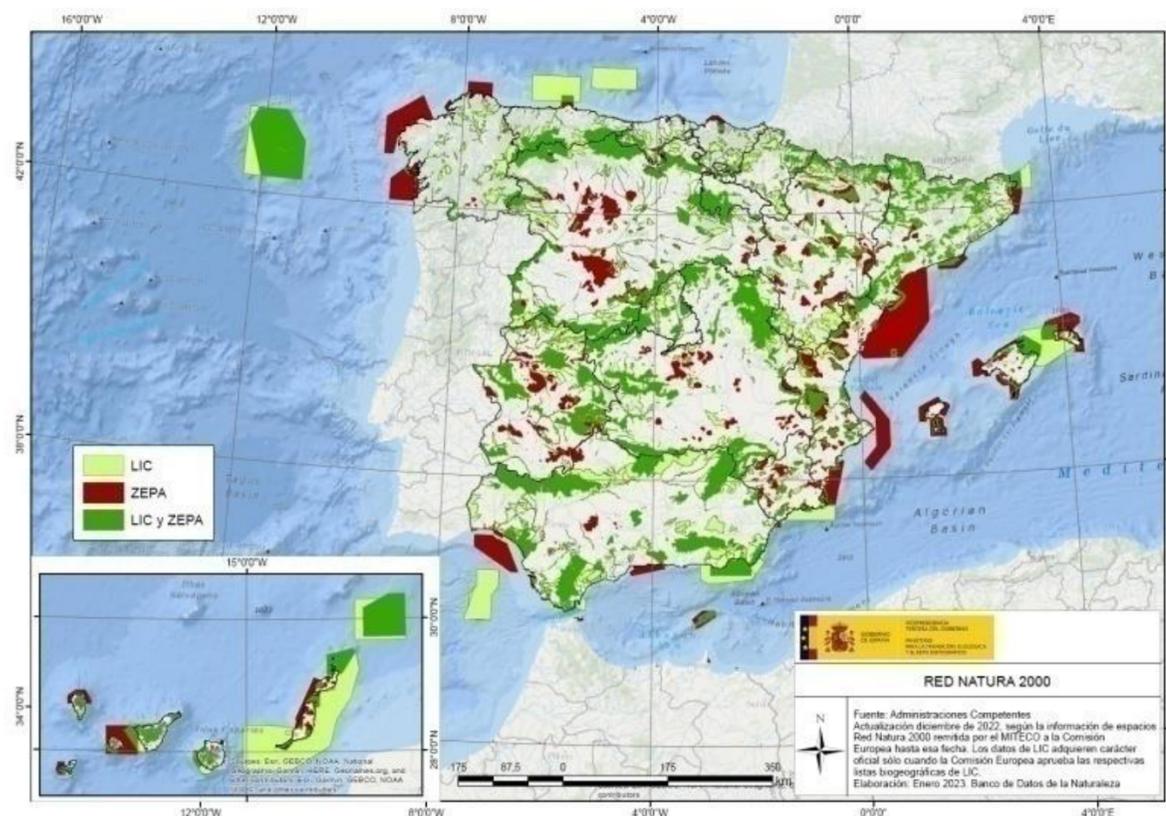


Actividad 2.

Un paseo virtual por nuestra Red Natura 2000



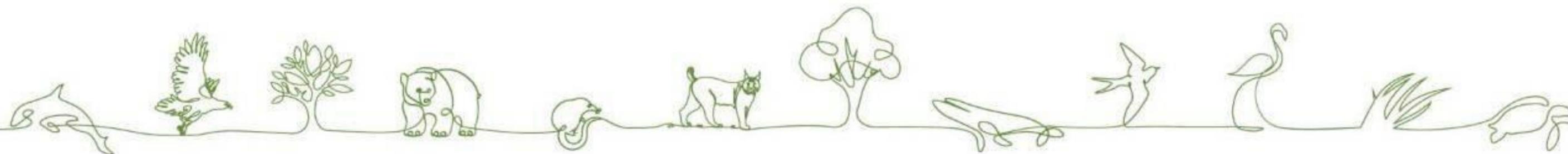
Un paseo per la Red Natura 2000



CODI QR APP LIFE A-MAR



<https://natura2000.eea.europa.eu/>



LIC - ZEPA - Ses salines d'Eivissa i Formentera



Posidonia oceanica - 1120



Lagunas costeras - 1150



Estepas salinas mediterráneas (Limonietalia) - 1510



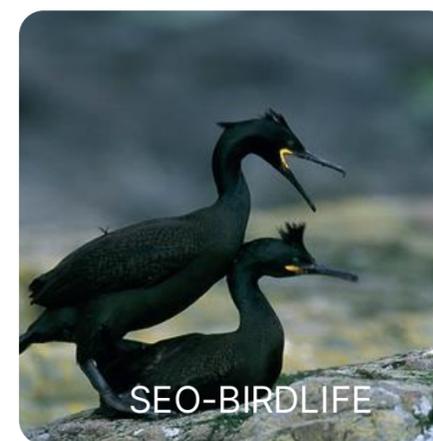
Dunas litorales con *Juniperus* spp - 2250



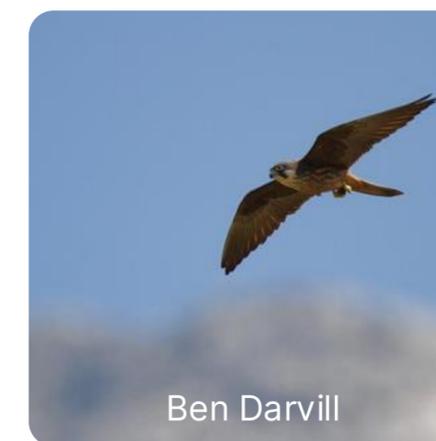
Gaviota de Audouin
Larus audouinii



Pardela balear
Puffinus mauretanicus



Cormorán grande
Phalacrocorax aristotelis

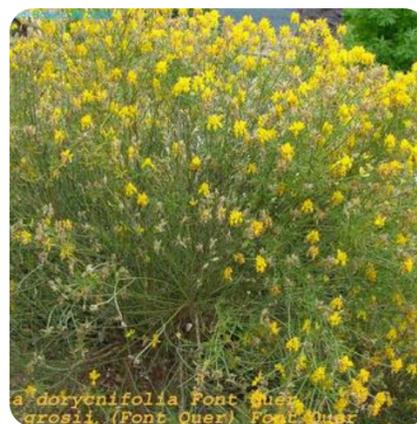


Falcó d'Elionor
Falco eleonora

LIC - ZEPA - Ses salines d'Eivissa i Formentera



Diplotaxis ibicensis



Genista dorycnifolia



Xavier Salvador Costa

Corvall
Umbrina cirrosa



Tortuga boba
Caretta caretta



Dofí mular
Tursiops truncatus



Pastinaca
Dasyatis pastinaca

Más información Ses Salines d'Eivissa i Formentera

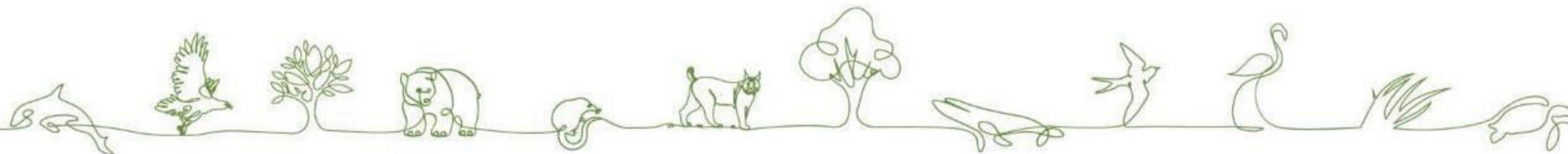
 **iepnb** **Inventario Español del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad**



Govern de les Illes Balears

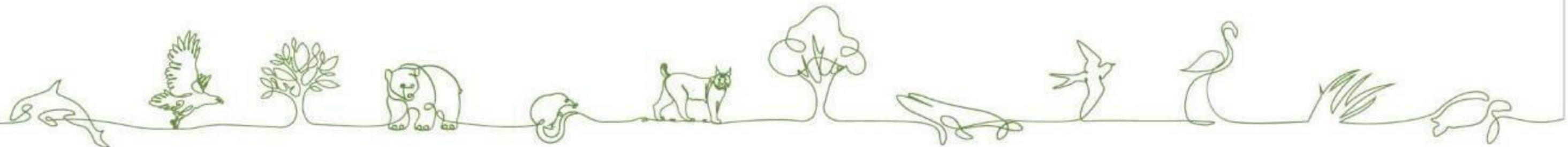
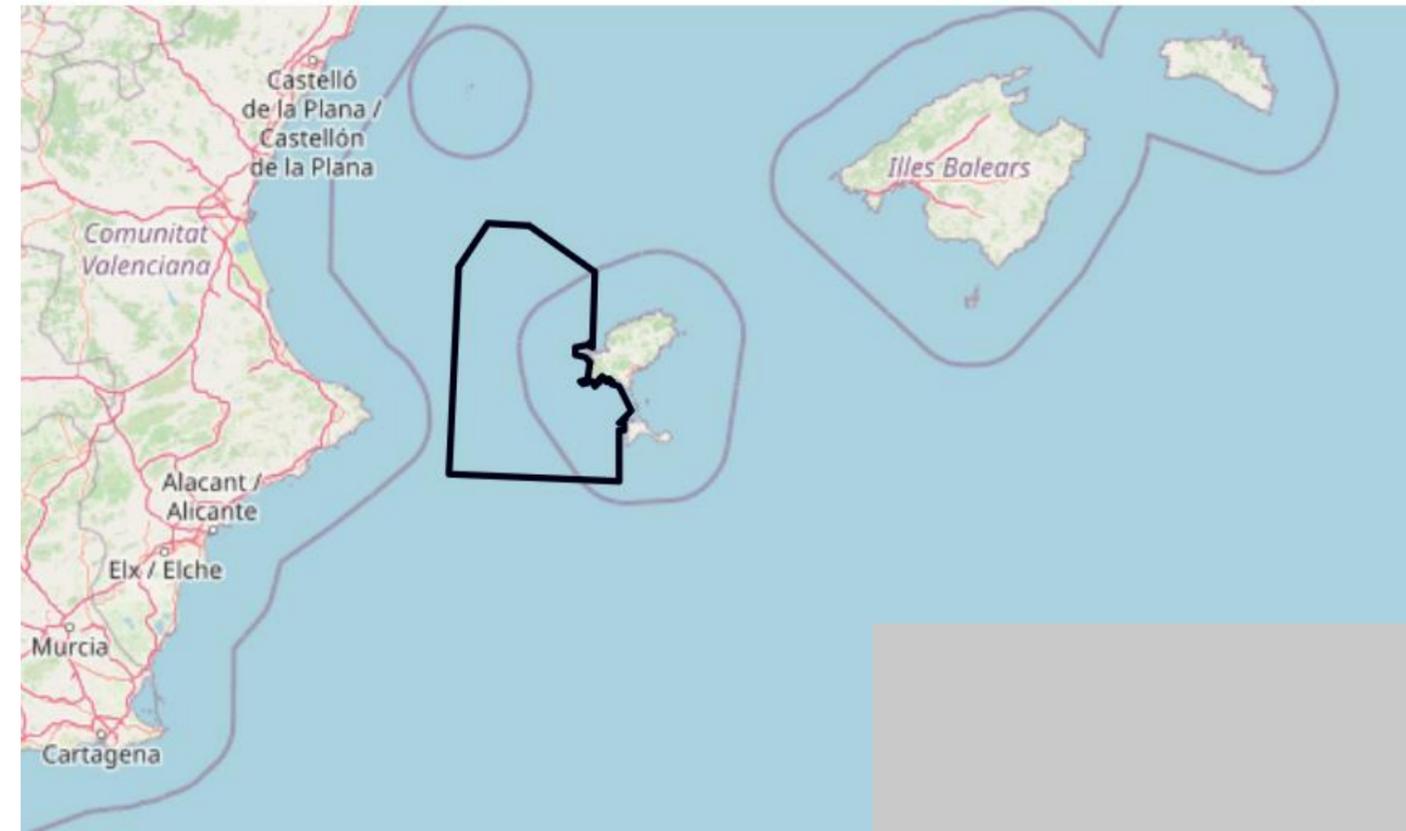


Mapa LIC Illes Balears

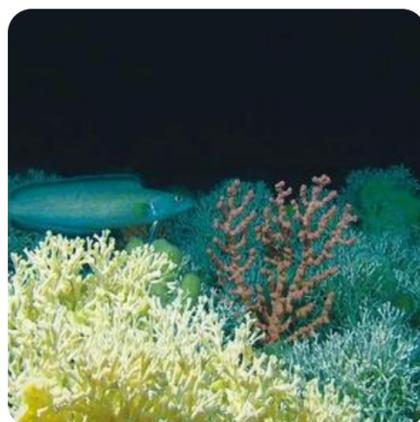


Canal d'Eivissa - LIC

- Alcanza profundidades de hasta 2000 m y alberga escarpes y montes submarinos propicios para especies sésiles vulnerables.
- Se identifican hábitats comunitarios como los arrecifes (1170) y estructuras por emisiones de gases (1180).
- Destaca el monte submarino "Stone Sponge Seamount", hogar de esponjas *Leiodermatium pfeifferae*.



Canal d'Eivissa



Arrecife - 1170



Posidonia oceanica - 1120



Estructuras submarinas causadas por gases fugados - 1180



Leiodermatium pfeifferae



Gaviota de Audouin
Larus audouinii



Tortuga boba
Caretta caretta

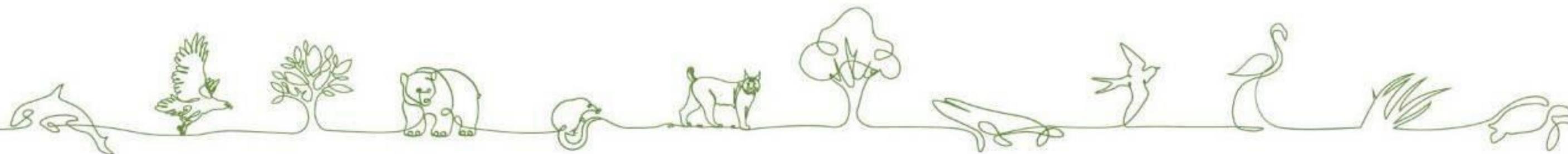


Alcyonium palmatum



Dofí mular
Tursiops truncatus

Más información Canal d'Eivissa





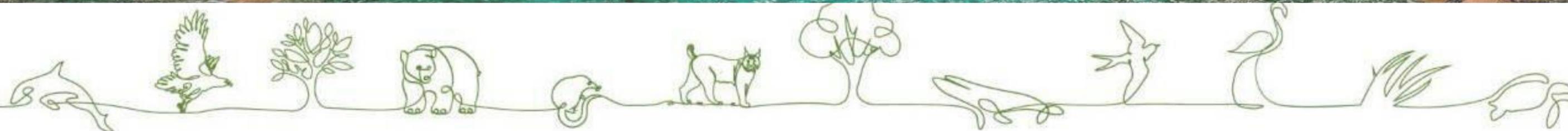
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTEMARES

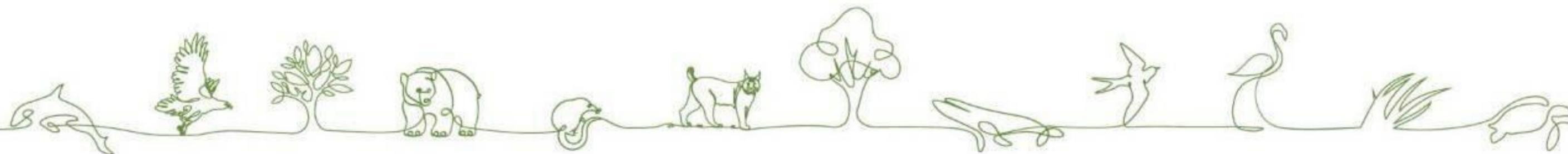


BENEFICIOS, OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA RED NATURA 2000 PARA EL SECTOR TURÍSTICO



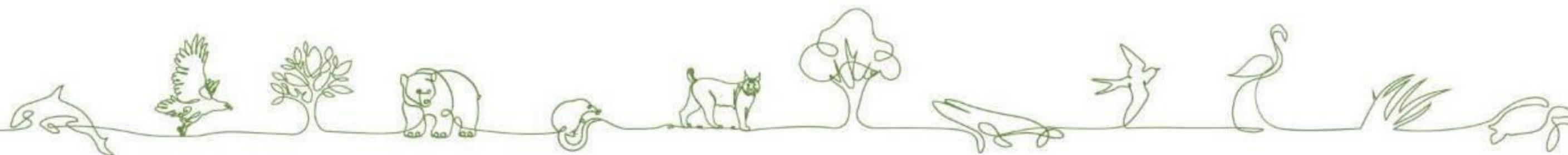
Beneficios, oportunidades y retos de Red Natura 2000 para el sector turístico

- Beneficios de estar en una zona protegida
- Oportunidades de diversificación de la oferta
- Retos e implicaciones de la conservación marina (zonificación, usos permitidos y no permitidos...)
- Principales impactos negativos y cómo evitarlos
- Identificación y aplicación de buenas prácticas en espacios marinos protegidos



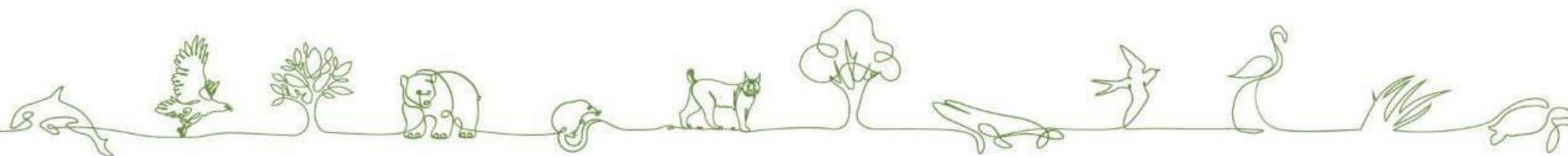
Beneficios de estar en una zona protegida

- **Diferenciación:** Puedes destacar frente a otras empresas con etiquetas como “ecoturismo”, “turismo responsable”, o “empresa local trabajando en Red Natura 2000”. Hacer sentir al turista “especial” por haber visitado este lugar.
- **Calidad del entorno** ligado a la calidad de la experiencia turística (paisajes bien conservados, fauna + visible, + tranquilidad, etc.). Propiciar que el turista entienda que su disfrute depende de los servicios ecosistémicos que proporciona el entorno que visita, si éste está bien conservado



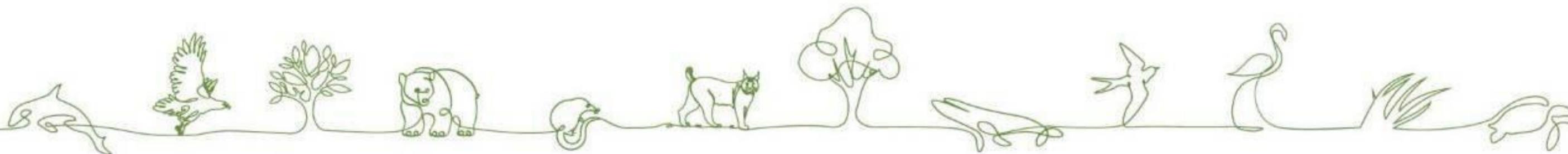
Beneficios de estar en una zona protegida

- **Acceso a ayudas** o proyectos europeos para empresas en espacios protegidos
- **Prestigio** y participación en redes de turismo sostenible o certificaciones como la Carta Europea del Turismo Sostenible.
- **Marketing verde:** las personas viajeras valoran cada vez más el compromiso ambiental.



Oportunidades de diversificación de la oferta

- **Turismo de naturaleza:** rutas interpretativas, senderismo, kayak en áreas protegidas.
- Turismo de **ciencia ciudadana:** turistas que colaboran en censos de aves, muestreos marinos, etc.
- Participar o promover proyectos **actividades de restauración** de espacios/hábitats
- **Educación ambiental:** visitas escolares, talleres en la playa, centros de interpretación.
- Actividades **interpretativas y temáticas** del entorno y hacer coincidir con eventos concretos como floración de posidonia o reproducción de alguna especie emblemática.





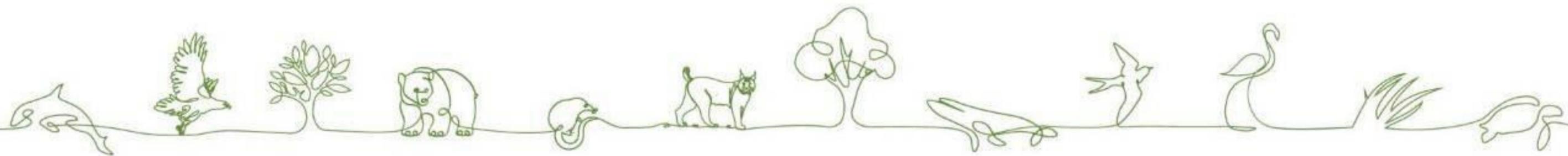
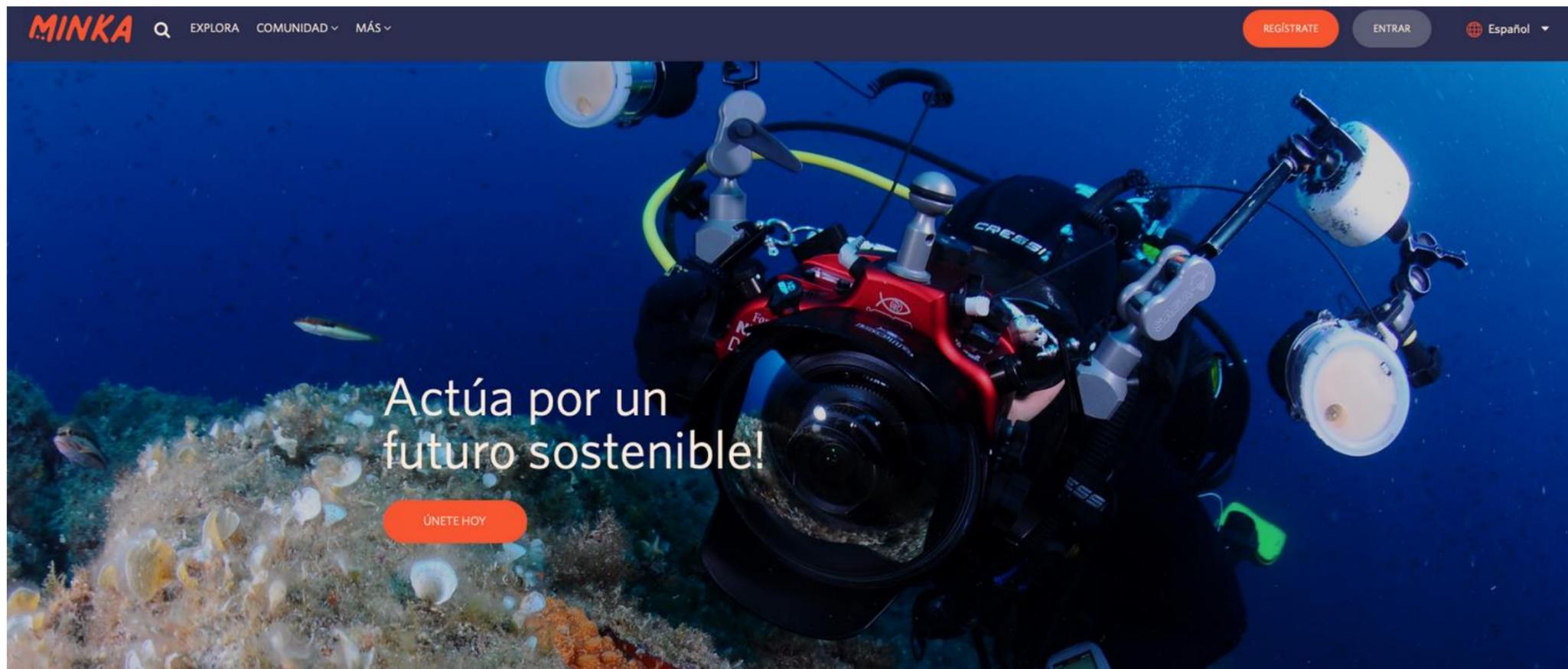
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTEMARES



Ciencia ciudadana





VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTEMARES



Ciencia ciudadana



[SOBRE NOSOTROS](#)

[EXPLORA](#) ▾

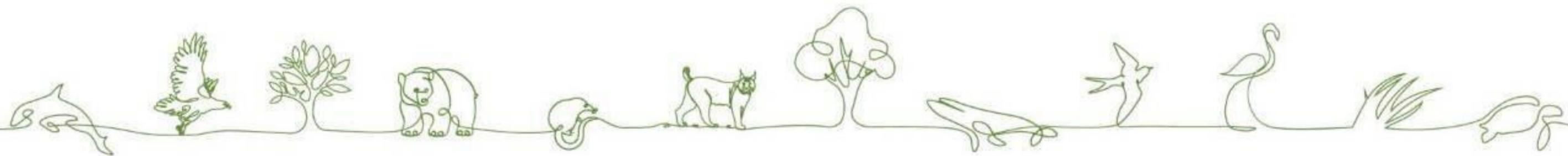
[NOTICIAS](#)

[CONTACTO](#)

[INICIO DE SESIÓN](#)

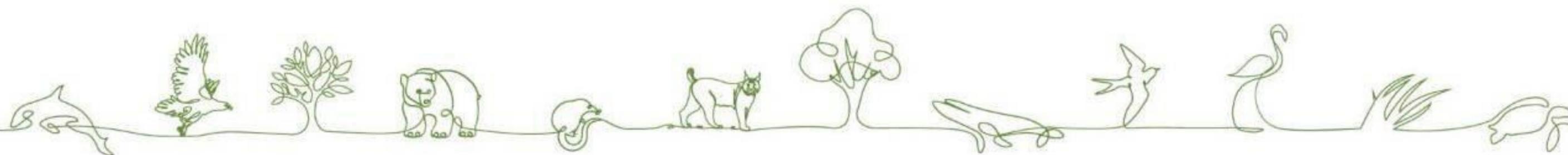
[ÚNETE](#)

[es](#) ▾



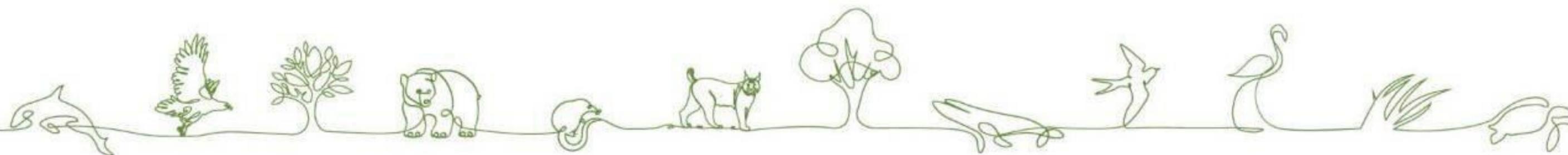
Oportunidades de diversificación de la oferta

- **Experiencias sostenibles** “Conservar tiene premio”: recolección de plásticos/basura, observación de fauna, turismo rural con productos locales y ofrecer descuentos por participar en estas actividades.
- Empresas colaboradoras con asociaciones ambientalistas locales.



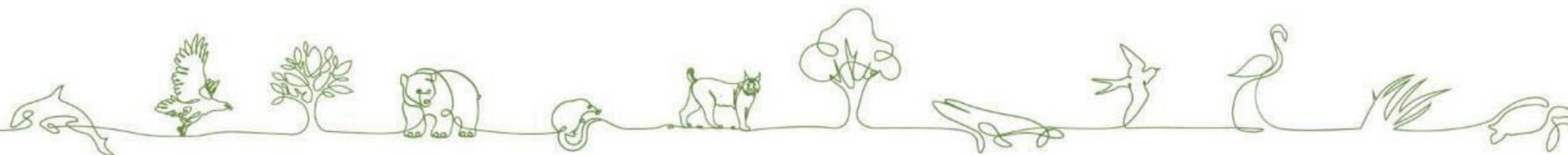
Oportunidades de diversificación de la oferta

- **Sinergias:** entre empresas locales para crear pasaporte del “turista azul” o actividades conjuntas.
- **Embajador local:** ofrecer experiencias “auténticas” de quien conoce el terreno.



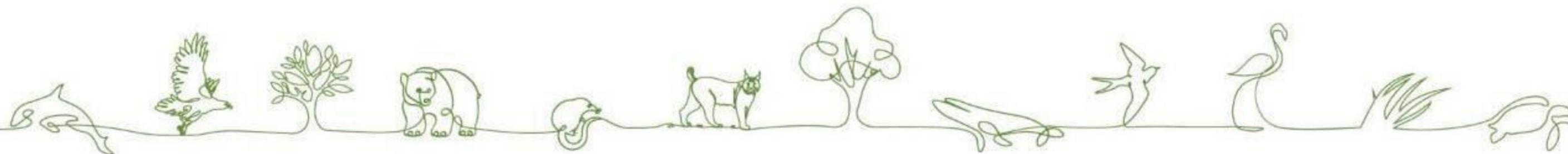
Retos e implicaciones de la conservación marina

- **Zonificación:** en muchas áreas protegidas hay zonas con diferentes niveles de protección que restringen la actividad y la llenan de “papeleos”.
- Usos **permitidos** / **no permitidos:** pesca artesanal sí, pesca industrial no; buceo guiado sí, fondeo libre no... Falta de coherencia para el usuario de a pie.
- **Conflictos de uso:** entre conservación y ciertas actividades náuticas o turísticas.
- **Desinformación:** se desconoce qué se puede hacer o no, generando tensiones por parte de usuarios individuales principalmente.



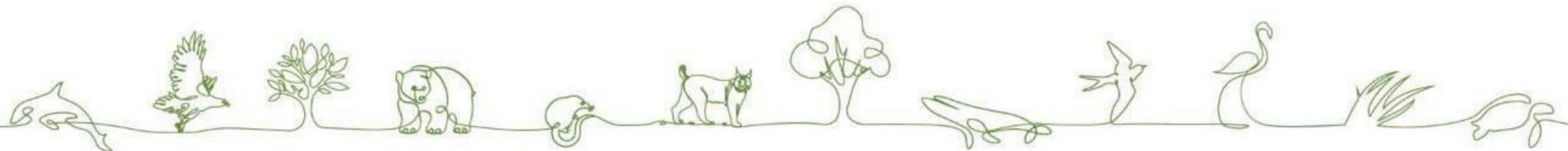
Retos e implicaciones de la conservación marina

- **Pérdida de biodiversidad** por impactos antropogénicos o derivados del cambio climático
- **Pérdida** de paisajes, degradación de las zonas litorales y costeras- “Antes esto era todo pradera...”
- **Percepción negativa** del cliente de restricción de su libre movimiento.
- Necesidad como **empresa de realizar cambios** para adaptarse a ser más sostenibles y verdes.
- **Poca presencia del sector** en la gobernanza de estos espacios protegidos.



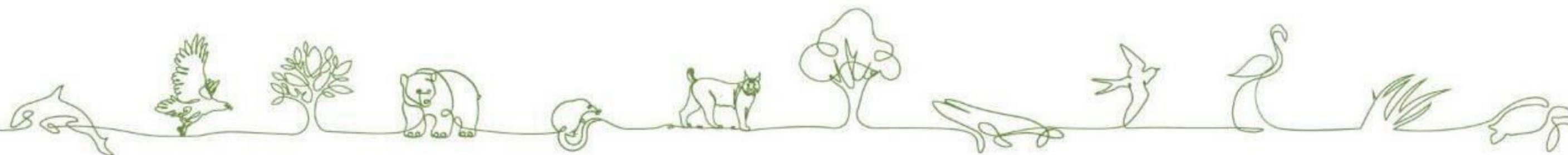
Actividad 3.

Check-list sostenible: mapa de acciones responsables



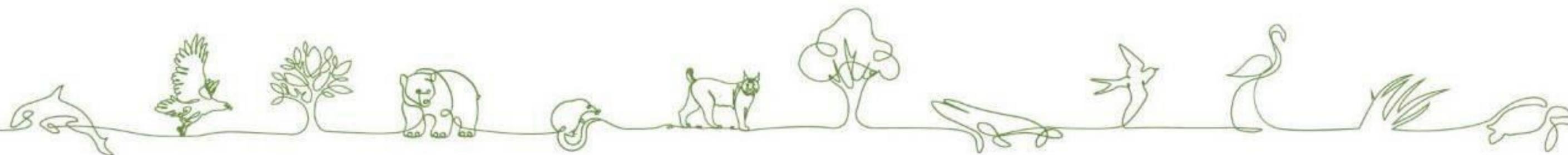
Principales impactos negativos y cómo evitarlos

- **Abandono** de residuos → contaminación y pérdida de imagen.
- **Ruido** submarino → estrés en fauna
- **Alimentación** de animales → cambios de comportamiento.
- **Pisoteo** de hábitats frágiles (dunas, praderas submarinas).
- **Anclajes irresponsables** sobre hábitats prioritarios
- **Aleteos** sobre especies protegidas
- **Extracción** de flora y fauna sin permisos. “Cuatro berberechos para hacer el vermut”.
- **Desobedecer** las normas básicas de **navegación**
- No respetar las normas básicas de convivencia entre usuarios
- **Falta de conciencia**/responsabilidad sobre nuestras propias acciones.
- **Desconocimiento** a nivel local. Por vivir en el sitio, hay un sentimiento de pertenencia de un espacio que puede llevar a “menospreciarlo”.



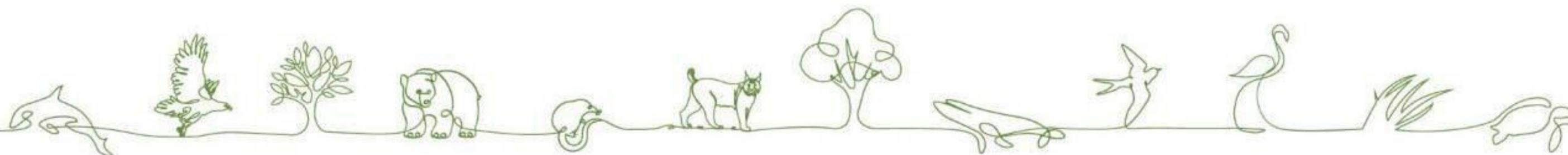
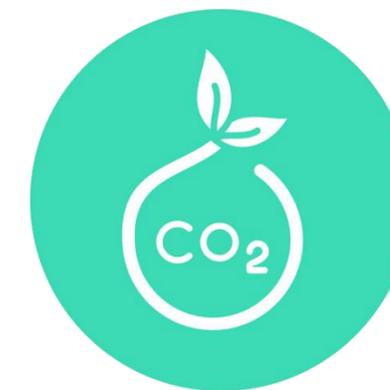
Identificación de buenas prácticas en espacios marinos protegidos

- **Respetar las normas**, asegurarse que otros las respeten.
- Minimizar al máximo nuestra huella: **residuo 0**.
- Mejorar la gestión de residuos
- **Respetar** la fauna y flora y otras personas usuarias.
- **Minimizar el ruido**.
- **Promocionar** la visita de las áreas y épocas de **menor afluencia** del espacio Natura 2000.
- Ser **altavoz** del entorno y de tus buenas prácticas. En la promoción incluir de forma destacada el espacio Natura 2000 y sus recursos.
- Llevar **material de apoyo a la identificación** de flora, fauna, formaciones geológicas en sus rutas, y mapas de las rutas



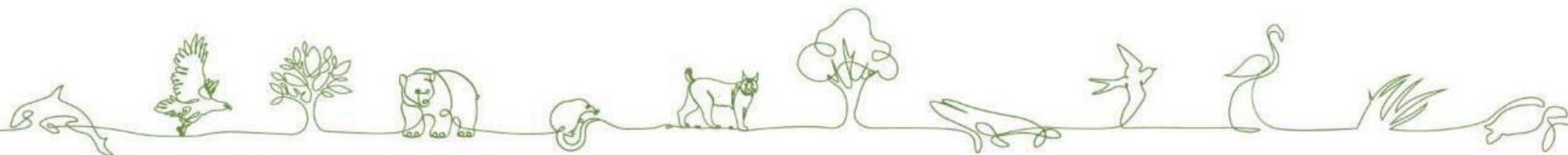
Identificación de buenas prácticas en espacios marinos protegidos

- **Minimizar los trayectos** efectuados, especialmente en el interior del espacio protegido.
- Utilizar **transportes de bajo requerimiento energético** (compartir medio, usar transporte público, recogida y traslado de clientes que acudan sin vehículo propio, vehículos eléctricos, etc.)
- Proporcionar información sobre el **transporte público** en su material promocional e informativo
- Utilizar **productos naturales o ecológicos** en la medida de lo posible
- Utilizar productos de **origen local** y contratar servicios de empresas adheridas al Sistema o a otros sistemas de reconocimiento de la sostenibilidad



Identificación de buenas prácticas en espacios marinos protegidos

- Animar a los clientes a contribuir con **causas locales** a través de donaciones, pertenencia a asociaciones locales, patrocinio, suplementos, voluntariado, etc. Y a comprar productos locales.
- **Formarse** sobre Red Natura 2000
- Dar **información** sobre los **proyectos** de conservación de la biodiversidad que se desarrollan en el Espacio Red Natura 2000
- **Informar** al **gestor** del Espacio Natura 2000 sobre incidencias en el espacio





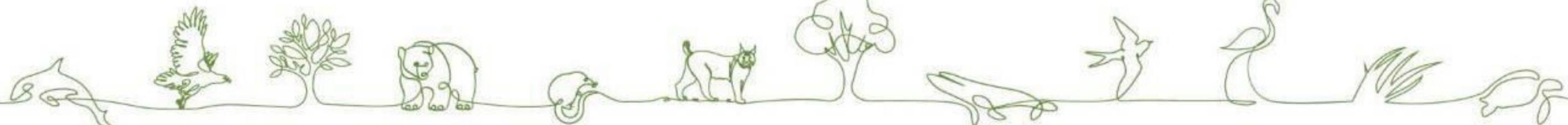
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTE**M**ARES

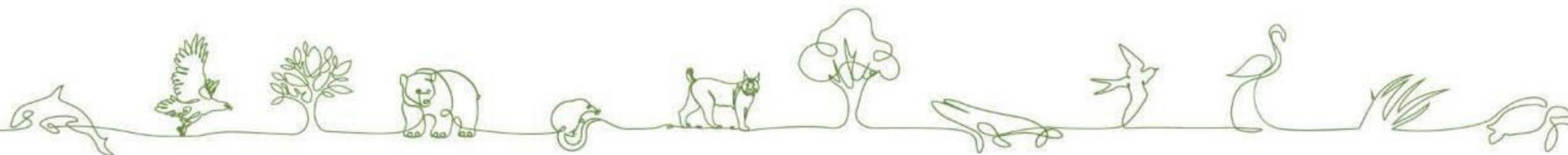


COMUNICAR LOS VALORES DE LA RN2000 A MIS CLIENTES, ¿POR DÓNDE EMPIEZO?



Comunicar los valores de la RN2000 a mis clientes, ¿por dónde empiezo?

- Importancia del sector turístico en la sensibilización de la población local
- La clientela como embajadora de la RN2000, cómo involucrar a los turistas
- Claves para realizar una comunicación efectiva
- Herramientas de comunicación



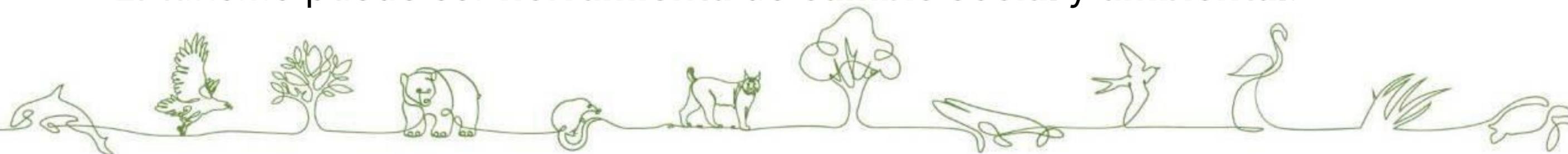
Importancia del sector turístico en la sensibilización de la población local

1. Las empresas turísticas son prescriptoras:

- Tenéis **contacto directo** y diario con turistas.
- Sois **fuentes de confianza** y pueden formar opinión.
- No solo ofrecéis servicios: podéis **contar historias**, crear **experiencias transformadoras**, recuerdos imborrables.

2. Sensibilizar a turistas y población local:

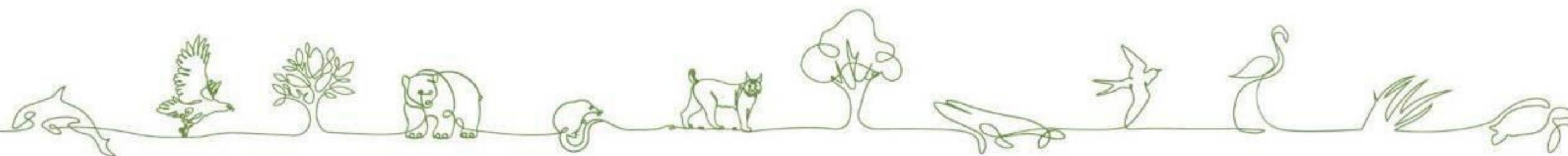
- Muchos **no saben** lo que es la RN2000.
- Si lo descubren a través de una experiencia **positiva**, recordarán y difundirán ese mensaje.
- El turismo puede ser **herramienta de cambio social y ambiental**.



Importancia del sector turístico en la sensibilización de la población local

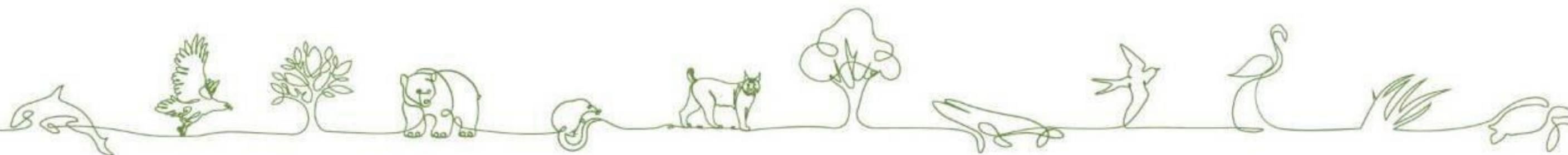
3. Refuerzan el **sentimiento de pertenencia**.

- Cuando los residentes ven que los turistas **valoran** lo que ellos tienen (paisaje, biodiversidad, cultura rural...), empiezan a valorarlo también ellos.
- Ayuda a hacer **comprender y entender** que esos espacios son importantes y la evolución que se ha producido en ellos a nivel de protección.
- Ayuda a **eliminar viejas creencias** y a que el conocimiento fluya.



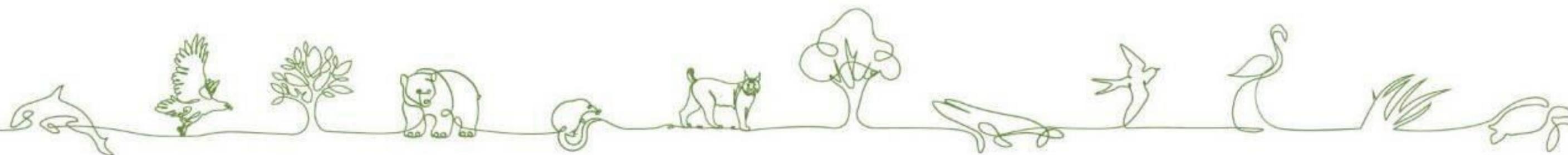
Importancia del sector turístico en la sensibilización de la población local

- **Integrando** a la comunidad local en las **actividades** (guías locales, visitas a cooperativas, talleres tradicionales...).
- **Colaborando** con **escuelas** o **asociaciones** del pueblo para hacer rutas, limpieza de playas, etc.
- **Divulgando** los **valores** de la RN2000 en comercios, alojamientos o espacios públicos del municipio.
- **Siendo ejemplo**: si los turistas ven que los operadores **protegen** y cuidan el entorno, los vecinos también se sumarán.



Importancia del sector turístico en la sensibilización de la población local

1. El turismo también **impacta** en la comunidad local.
 - Los mismos residentes desconocen que viven en un espacio RN2000.
 - Ven la protección como un “**límite**” en lugar de una oportunidad.
2. El sector turístico puede actuar como “**punte**” entre conservación y territorio.
 - Al informar, interpretar y valorizar el entorno en el que operan, las empresas turísticas ayudan a cambiar la percepción local sobre la conservación.
 - Al atraer turistas interesados en naturaleza, cultura y sostenibilidad, refuerzan la **identidad y el orgullo del lugar**.



La clientela como embajadora de la Red Natura 2000

Involucrar a los visitantes para que sean embajadores de la RN2000

- **Retos** ambientales: “saca una foto sin residuos”, “detecta una especie protegida”.
- Apps de **ciencia ciudadana**: iNaturalist, eBird, Marine Debris Tracker.
- **Gamificación**: pasaportes de biodiversidad, cuadernos de campo, escape room, gimcanas.
- **Redes sociales**: crear “momentos instagramables” con contenido educativo (miradores, paneles, esculturas, experiencias)



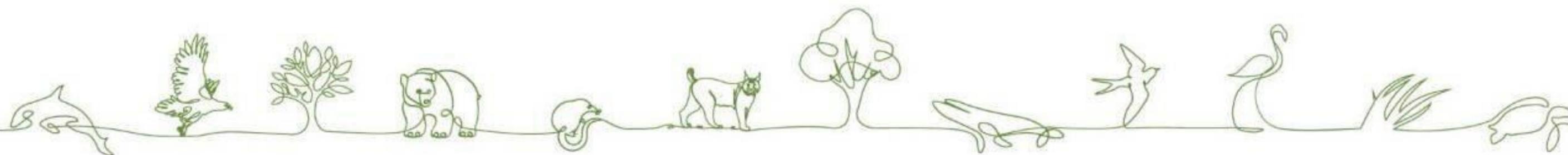
Cómo funciona



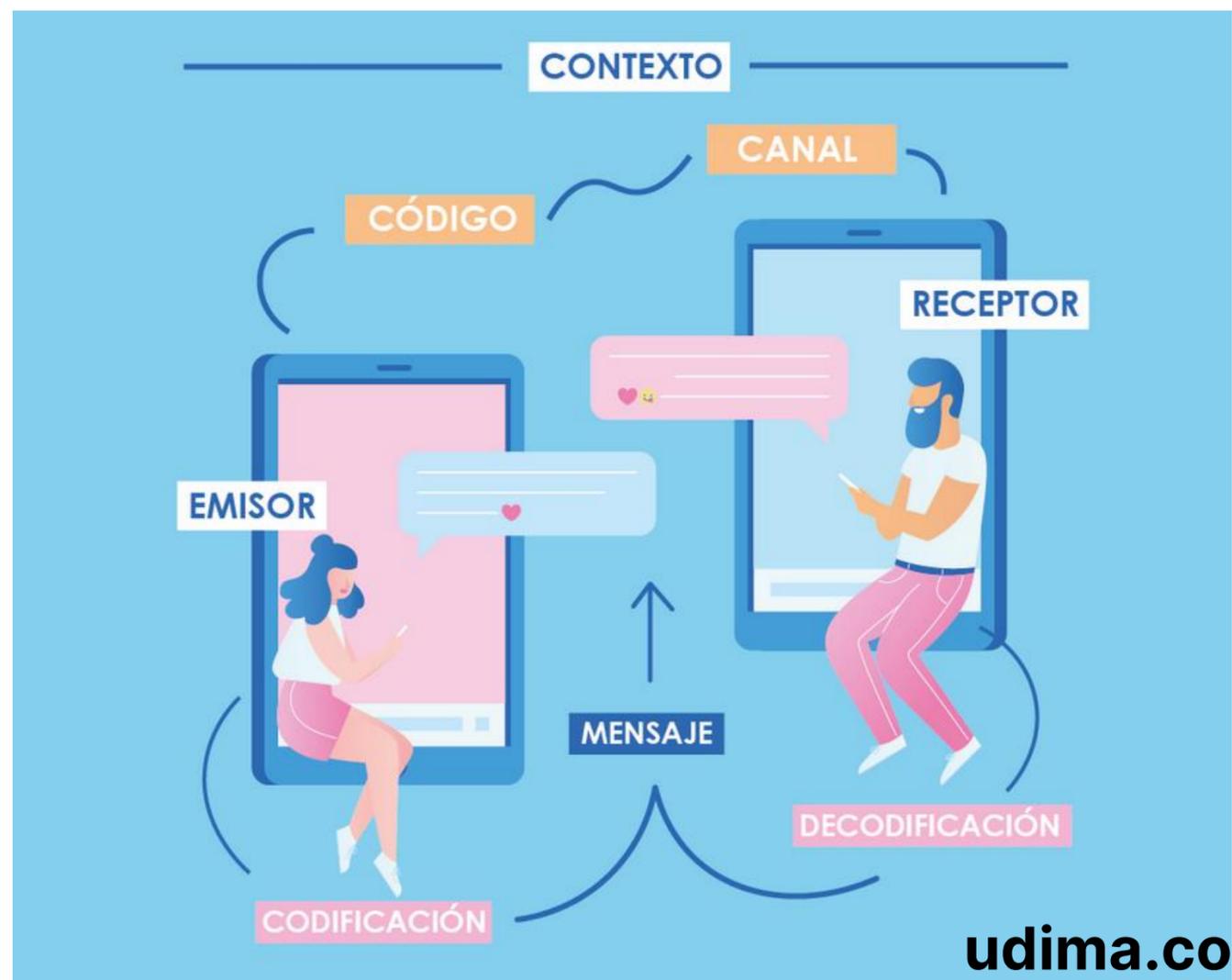
Regístrate y haz observaciones

Conéctate con otros naturalistas

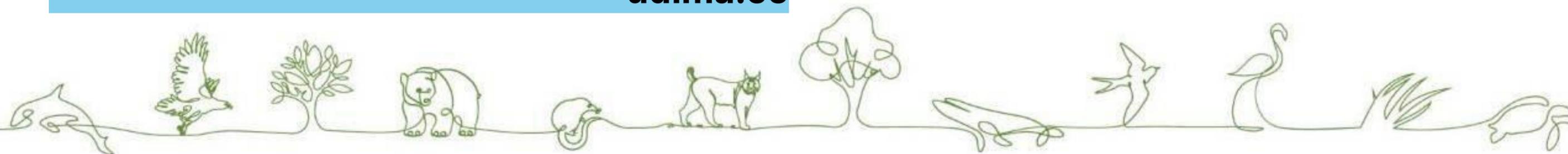
¡Habla sobre tus observaciones!



Claves para realizar una comunicación efectiva

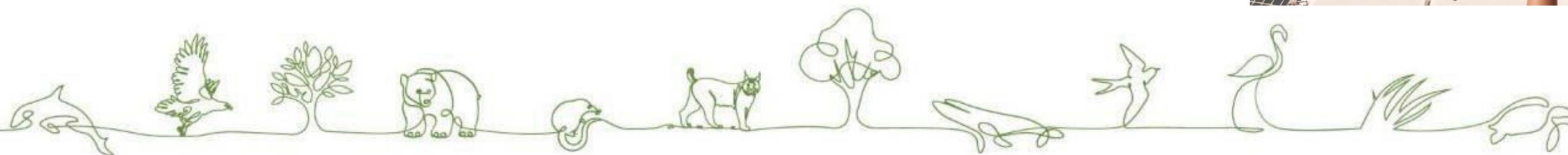


¡Asegurarnos que se cumple el ciclo de la comunicación!



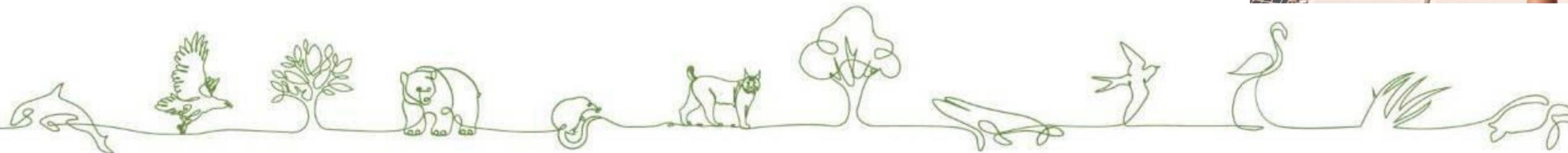
Claves para realizar una comunicación efectiva

- **Tono positivo:** hablar de soluciones y esperanza, no solo de amenazas.
- Enfoque emocional y vivencial: contar historias en primera persona, no solo dar datos.
- **Significancia** del aprendizaje: que el turista se sienta parte del lugar, no visitante externo.
- **Relevante:** Relaciona lo que cuentas con experiencias de la vida de las personas



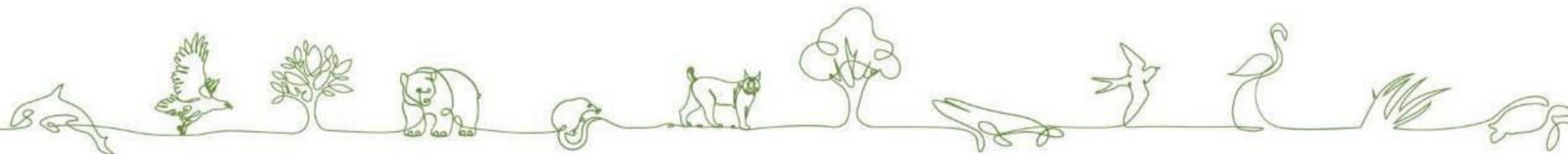
Claves para realizar una comunicación efectiva

- **Contextualización:** explicar el "por qué" y "para qué" de la conservación.
- **Inclusividad:** adaptar el lenguaje y los formatos para todo tipo de públicos (infantil, extranjero, personas con discapacidad, etc.).
- **Temática:** la idea central de la historia que les quieres contar
- **Organizada:** Relata de forma secuencial, como si estuvieses narrando un cuento
- La importancia de adaptar el mensaje a la audiencia



Claves para realizar una comunicación efectiva

- **Humor:** el humor como herramienta para transmitir. ¿Cuál es tu chiste/chascarrillo que siempre funciona?
- Escoger un **buen momento:** esperar a que tomen la foto, experimenten la navegación o la actividad.
- **Concluir:** acciones para concluir la actividad y el mensaje. Un buen tentempié siempre ayuda a comunicar(se).
- **Dejar espacios** para “sentir” la experiencia. Nosotras ya hemos visto muchas veces ese paisaje y tenemos un primer recuerdo de esa experiencia. Dejemos que la persona cree el suyo.
- La **comunicación no verbal** una importante herramienta para explicar y transmitir valores y buenas prácticas.
- **Integrar pausas** para interpretación ambiental o experiencias sensoriales.



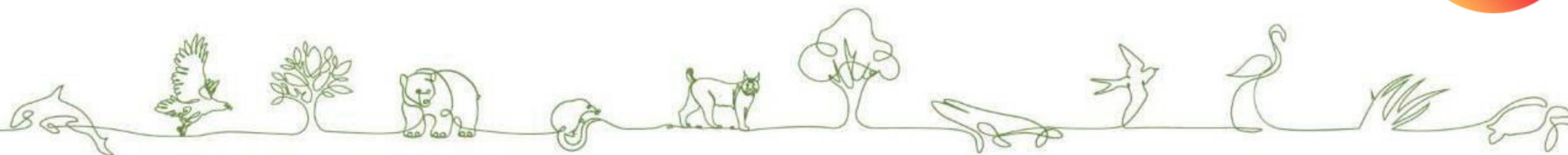
Herramientas de comunicación

- **Redes sociales:**

- Publicaciones con especies del entorno, “sabías que...”, **retos interactivos**.
- **Videos cortos** (Reels, TikTok, Stories) mostrando experiencias en la RN2000.
- Promover **hashtags** como #SoyRN2000

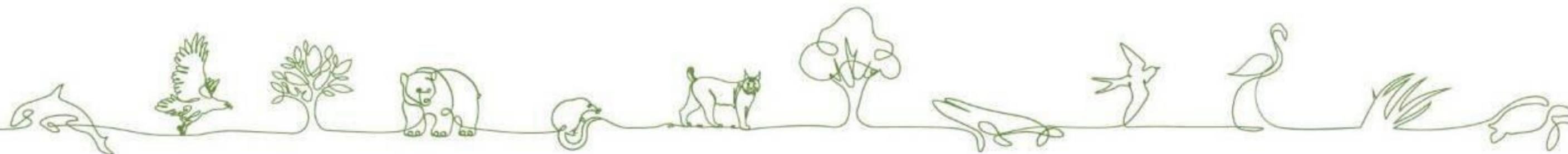
- Storytelling:

- **Contar una historia** en las visitas: el pescador que colabora con los científicos, el turista que se enamoró de un paisaje marino.
- Incluir **relatos locales, leyendas**, o testimonios.
- Muchas **imágenes** del espacio y su entorno. La belleza o los impactos conmueven a todos.



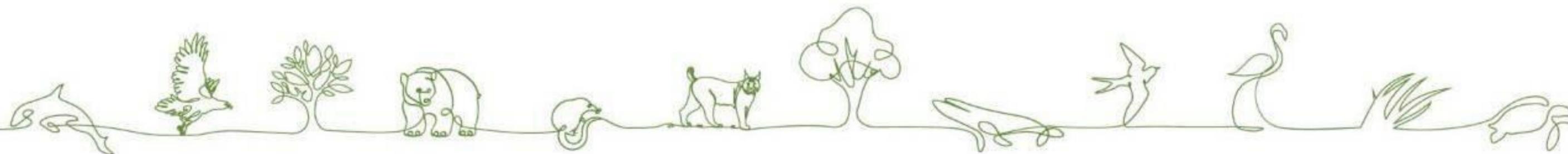
Herramientas de comunicación

- **Itinerarios guiados:**
 - **Rutas temáticas:** “viaje a la posidonia”, “el regreso de las aves. Episodio 1”, “el bosque submarino”.
 - Rutas según periodos **eventos** como la **floración** de la posidonia o épocas de nidificación o migración de aves.



Actividad 4.

Embajadores en acción: comunicando Red Natura 2000





VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



INTEMARES

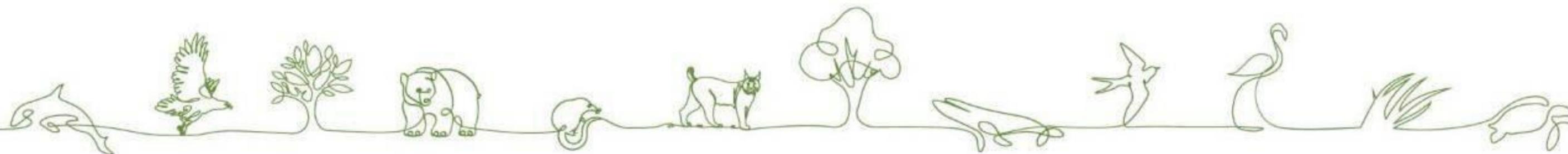


LA HUELLA QUE DEJAS



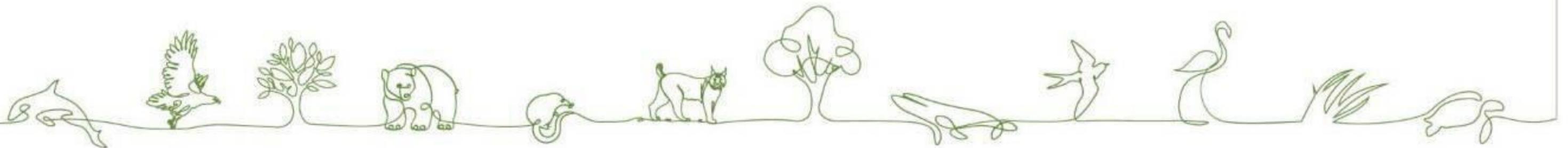
La huella que dejas

- Objetivo: A través de una actividad final práctica a modo de “memorándum de compromisos o intenciones” “La huella que dejas” aportamos la oportunidad de hacer un cierre de la formación con un toque emocional y reflexivo, fomentando el compromiso individual y colectivo de los operadores turísticos en la conservación marina y la comunicación responsable en el marco de la Red Natura 2000 marina.



Actividad 5.

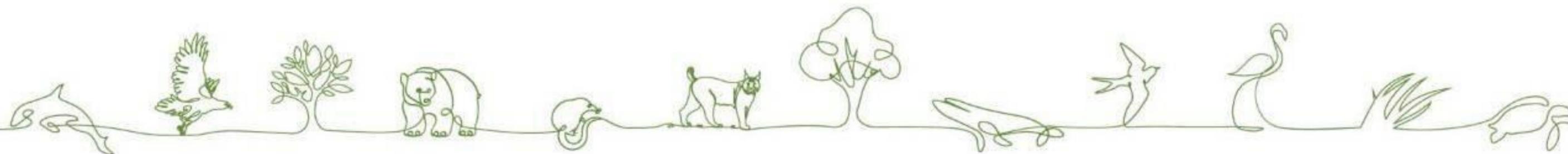
Yo me comprometo a...



Evaluación

Para acabar, queremos saber qué opinas de esta formación. ¡Muchas gracias!

<https://www.menti.com/alcsbathtix7>





¡Muchas Gracias!



@FBiodiversidad



fundacionbiodiversidad

proyectoseuropeos@fundacion-biodiversidad.es



@LifeIntemares



life_amar.natura2000

Con la contribución financiera del Programa LIFE de la Unión Europea

