



COP29 de Bakú (Azerbaiján)

## **El Pabellón de España en la COP29 logra reunir a 23.000 asistentes con participación de entidades y personalidades de relevancia nacional e internacional**

- Cerca de 900 asistentes a los eventos organizados en el Pabellón y 22.000 visualizaciones en *streaming* demuestran que este espacio se ha convertido ya en lugar de referencia para debatir sobre las principales temáticas que centran estas cumbres
- 220 entidades representantes del sector gubernamental, privado o académico han participado en los 47 eventos celebrados durante la Cumbre del Clima de Bakú
- 270 ponentes y moderadores han pasado por el Pabellón de España, que ha contado con un 51% de mujeres participantes

**22 de noviembre de 2024-** Por tercer año consecutivo, el Gobierno de España, bajo la coordinación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ha promovido la participación de entidades nacionales e internacionales en el Pabellón de España de la COP29, que concluye su actividad con datos, de nuevo, muy relevantes que demuestran el gran interés que han generado los 47 eventos organizados y la calidad de los ponentes y moderadores que han participado.

Durante los nueve días de actividad han pasado por el pabellón 860 asistentes, 292 ponentes y moderadores y 220 entidades de diversos sectores. Así, el 33,4% entidades participantes procedían del ámbito gubernamental, el 16,5%% del sector privado, 16,2% sociedad civil y ONG, 11,6% academia e investigación y otro 2,8% han sido jóvenes. Otro tipo de actores han conformado el 2,5% de los participantes restantes. Además, el 32,2% de las entidades representadas en el pabellón han sido españolas y 67,8% entidades internacionales.



Otro de los objetivos del pabellón era promover la equidad de género entre los participantes, algo que se ha logrado gracias al 51% de mujeres participantes en los distintos paneles de alto nivel.

Tal como sucedió en la COP28 celebrada en Dubái, el 100% de los eventos se han retransmitido por *streaming* a través de los canales de redes sociales de la Fundación Biodiversidad del MITECO, logrando cerca de 22.000 visualizaciones, con un seguimiento medio de cerca de 500 visualizaciones por evento. En total, durante las cerca de 50 horas en directo, se han conectado para seguir la actividad del pabellón a través de X (antiguo Twitter) cerca de 13.000 personas. Otras 7.600 han seguido los eventos a través del perfil de LinkedIn y más de 1.300 lo han hecho en Youtube.

Estos datos refuerzan los objetivos que se pretendían lograr este año con el Pabellón de España, diseñado para dar respuestas y mostrar soluciones y compromisos, y que ha vuelto a convertirse en un punto de encuentro clave para actores e instituciones de gran relevancia en el ámbito nacional e internacional en materia de cambio climático.

## VISIÓN INTERNACIONAL

Gobiernos, empresas, jóvenes y organizaciones internacionales han tenido su espacio para tener una visión completa sobre las soluciones que necesitamos para afrontar los retos generados por la crisis climática. Gran parte de los paneles han tenido un marcado carácter internacional, logrando la participación de muchos países y sectores para poner en común los restos transversales y compartidos de la agenda climática.

Por el pabellón de España han pasado casi 220 organizaciones nacionales e internacionales. Entre los participantes destacan representantes de Gobiernos y de organismos multilaterales como UN Women, FAO, UNECE, UNESCO, UNICEF, UNCCD, la Organización Mundial de Meteorología, o la propia UNFCCC. A nivel gubernamental, han estado presentes representantes de los gobiernos de Brasil, Madagascar, Finlandia, Portugal, Argentina, Uganda, Colombia, Perú, Uzbekistan, Emiratos Árabes, Estados Unidos o Guatemala, incluyendo, por ejemplo, a ex primeros ministros como Carlos Alvarado, de Costa Rica, o al ministro de Medio Ambiente, Acción Climática, Comunicaciones y Transporte de Irlanda, al secretario de Estado de Portugal o al subsecretario de Desarrollo de Finlandia.



También han pasado por el pabellón de España representantes de la Unión Europea como el subdirector general de la Dirección General del Clima de la Comisión Europea, representantes de gobiernos subnacionales como la ciudad de Turku o representantes del ayuntamiento de Valladolid, la Junta de Andalucía, la Diputación de Barcelona y el gobierno de Canarias. También el sector empresarial español ha tenido una especial presencia en las actividades programadas, así como la sociedad civil y entidades del ámbito académico como BC3, CREAM, la Universidad de Venecia, el centro Helmholtz, Oxford o el IPCC.

El Pabellón finalizó ayer su actividad con la presencia de la Youth Champion, Leyla Hasanova, pensando en el Pacto del Futuro sobre cómo incluir a los jóvenes en la toma de decisiones relevantes para las generaciones futuras, donde un grupo de jóvenes procedente de diferentes países enfatizaron la urgencia de la acción y de crear espacio para los jóvenes en la toma de decisiones en las cumbres del clima.